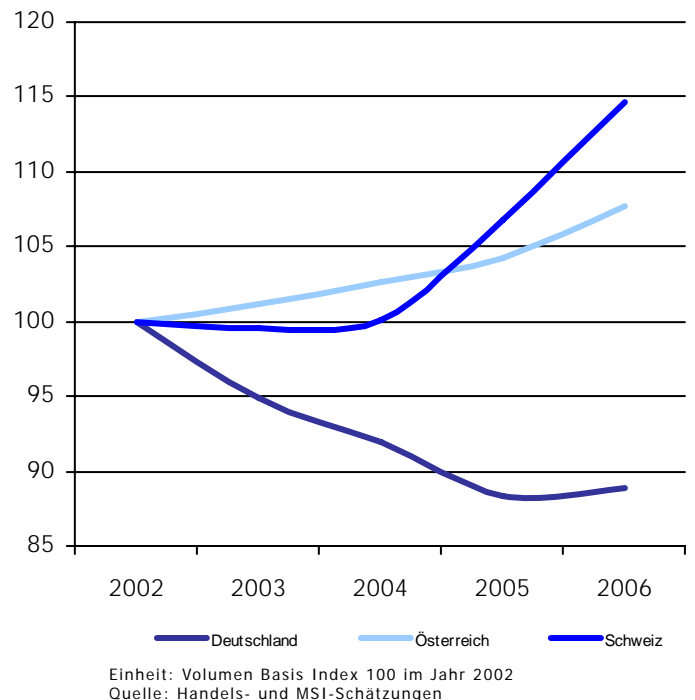


# Der Markt für Badausstattungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2002-2011



Identifikation der aktuellen und zukünftigen Trends folgender Märkte in Deutschland Österreich und der Schweiz:

**Sanitärkeramik**

**Badewannen**

**Duschwannen**

**Duschabtrennungen**

**Wellnessprodukte**

Analyse der Entwicklung in den verschiedenen Bereiche seit 2002 sowie Prognosen bis zum Jahr 2011

Faktoren, die die Nachfrage beeinflussen

Aufzeichnung der Industriestruktur mit 32 Unternehmensprofilen der führenden Hersteller von Badausstattungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**Das Kernstück dieses Berichtes wurde durch Primärforschung, durch Interviews mit Produzenten, Händlern, Handelsverbänden und Handelszeitschriften der Industrie gewonnen.**

**Dieser Bericht beinhaltet detaillierte Informationen und aktuelle Entwicklungen. Weitere Informationen finden Sie im Folgenden...**

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. SCHLÜSSELPUNKTE</b>		
1.1 Deutschland		
1.2 Österreich		
1.3 Schweiz		
1.4 Ländervergleich		
1.4.1 Überblick, 2002-2006		
1.4.2 Prognose, 2007-2011		
<b>2. EINFÜHRUNG</b>		
2.1 Über MSI		
2.2 Methodik		
2.3 Definitionen		
2.4 Abkürzungen		
<b>3. PESTL ANALYSE DEUTSCHLAND</b>		
3.1 Politik		
3.2 Wirtschaftslage		
3.2.1 Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft		
3.2.2 Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbereich		
3.2.2.1 Baufertigstellungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005		
3.2.2.2 Baufertigstellungen im Nichtwohnbereich in Deutschland, nach Bauherr, 2005		
3.2.2.3 Baugenehmigungen und Baufertigstellungen von Wohngebäuden in Deutschland, 2001-2005		
3.2.2.4 Baufertigstellungen von Wohnungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005		
3.2.2.5 Fertigstellungen von neuen Wohngebäuden in Deutschland, nach Anzahl der Wohnungen, 2001-2005		
3.2.2.6 Fertigstellungen von Wohnungen in Neubauten in Deutschland, nach Gebäudeart, 2001-2005		
3.2.2.7 Wohnungsbestand in Deutschland, nach Anzahl der Räume und Wohnfläche, 2002-2005		
3.3 Soziales		
3.4 Technologie		
3.5 Umwelt		
3.6 Legislative		
<b>4. FAKTOREN, DIE DEN DEUTSCHEN MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN</b>		
4.1 Positive Markteinflüsse		
4.2 Negative Markteinflüsse		
<b>5. MARKTGRÖßE DEUTSCHLAND</b>		
5.1 Marktgröße und Trends		
5.1.1 Überblick, 2002-2006		
5.1.2 Marktentwicklung, Prognose, 2007-2011		
5.1.3 Produktgruppen, in Menge, 2002-2006		
5.1.4 Produktgruppen, in Menge, 2007-2011		
5.1.5 Produktgruppen, nach Wert, 2002-2006		
5.1.6 Produktgruppen, nach Wert, 2007-2011		
5.2 Sanitärkeramik Deutschland		
5.2.1 Überblick, nach Produkttyp und Menge, 2002-2006		
5.2.2 Prognose, nach Produkttyp und Menge, 2007-2011		
5.2.3 Überblick, nach Produkttyp und Wert, 2002-2006		
5.2.4 Nach Produkttyp und Wert, 2007-2011		
5.2.5 Waschbecken Deutschland		
5.2.5.1 Produkttyp und Menge, 2006		
5.2.5.2 Produkttyp und Wert, 2006		
5.2.6 WCs Deutschland		
5.2.6.1 Produkttyp und Menge, 2006		
5.2.6.2 Produkttyp und Wert, 2006		
5.2.7 Bidets Deutschland		
5.2.7.1 Produkttyp und Menge, 2006		
5.2.7.2 Produkttyp und Wert, 2006		
5.3 Badewannen Deutschland		
5.3.1 Überblick, nach Menge, 2002-2006		
5.3.2 Prognose, nach Menge, 2007-2011		
5.3.3 Überblick, nach Wert, 2002-2006		
5.3.4 Prognose, nach Wert, 2007-2011		
5.3.5 Überblick, nach Form und Menge 2006		
5.3.6 Nach Material und Menge, 2002-2006		
5.3.7 Nach Material und Menge, 2007-2011		
5.3.8 Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006		
5.3.9 Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006		
5.3.10 Prognose, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011		
5.4 Duschwannen Deutschland		
5.4.1 Überblick, nach Menge, 2002-2006		
5.4.2 Prognose, nach Menge, 2007-2011		
5.4.3 Überblick, nach Wert, 2002-2006		
5.4.4 Prognose, nach Wert, 2007-2011		
5.4.5 Überblick, nach Einstiegshöhe und Menge, 2006		
5.4.6 Überblick, nach Form und Menge, 2006		
5.4.7 überblick, nach Material und Menge, 2002-2006		
5.4.8 Prognose, nach Material und Menge, 2007-2011		
5.4.9 Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006		
5.4.10 Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006		
5.4.11 Prognose, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011		
5.5 Duschabtrennungen Deutschland		
5.5.1 Überblick, nach Menge, 2002-2006		
5.5.2 Prognose, nach Menge, 2007-2011		
5.5.3 Überblick, nach Wert, 2002-2006		
5.5.4 Prognose, nach Wert, 2007-2011		
5.5.5 Überblick, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006		
5.5.6 Prognose, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011		
5.5.7 Überblick, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006		
5.5.8 Prognose, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011		
5.5.9 Überblick, Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006		
5.5.10 Prognose, Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011		
5.6 Wellnessprodukte Deutschland		
5.6.1 Überblick, nach Menge, 2002-2006		
5.6.2 Prognose, nach Menge, 2007-2011		
5.6.3 Überblick, nach Wert, 2002-2006		
5.6.4 Prognose, nach Wert, 2007-2011		
5.6.5 Überblick, nach Art und Menge, 2002-2006		
5.6.6 Prognose, nach Art und Menge, 2007-2011		
5.6.7 Überblick, Whirlwannen nach Art und Menge, 2006		
5.6.8 Überblick, Wellnessduschen nach Art und Menge, 2006		
5.6.9 Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006		
5.6.10 Prognose, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011		
<b>6. INDUSTRIESTRUKTUR DEUTSCHLAND</b>		
<b>7. DISTRIBUTOREN DEUTSCHLAND</b>		
<b>8. SWOT ANALYSE DEUTSCHLAND</b>		
8.1 Stärken		
8.2 Schwächen		
8.3 Möglichkeiten		
8.4 Gefahren		
<b>9. PESTL ANALYSE ÖSTERREICH</b>		
9.1 Politik		
9.2 Wirtschaftslage		
9.2.1 Konjunkturindikatoren der österreichischen Wirtschaft		
9.2.1.1 Bauwirtschaft Österreich		
9.2.1.2 Bauproduktionswert im Hoch- und Tiefbau in Österreich, 2004-2006		
9.2.1.3 Baubewilligungen im Wohnungsbau in Österreich, 2001-2003		
9.2.1.4 Baufertigstellungen von Wohnungen in Österreich, nach Art des Gebäudes, 2002		
9.2.1.5 Wohnungsbestand, entgeltlich benützte Wohnungen in Österreich, 2002-2006		
9.2.1.6 Soziales		
9.2.1.7 Technologie		
9.2.1.8 Umwelt		
9.2.1.9 Legislative		
<b>10. FAKTOREN, DIE DEN ÖSTERREICHISCHEN MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN</b>		
10.1 Positive Markteinflüsse		
10.2 Negative Markteinflüsse		
<b>11. MARKTGRÖßE ÖSTERREICH</b>		
11.1 Marktgröße und Trends		
11.1.1 Überblick, 2002-2006		
11.1.2 Prognose, 2007-2011		
11.1.3 Überblick, Produktgruppen, in Menge, 2002-2006		
11.1.4 Prognose, Produktgruppen, in Menge, 2007-2011		
11.1.5 Überblick, Produktgruppen, nach Wert, 2002-2006		
11.1.6 Prognose, Produktgruppen, nach Wert, 2007-2011		
11.2 Sanitärkeramik Österreich		
11.2.1 Überblick, nach Produkttyp und Menge, 2002-2006		
11.2.1.1 Prognose, nach Produkttyp und Menge, 2007-2011		
11.2.2 Überblick, nach Produkttyp und Wert, 2002-2006		
11.2.3 Prognose, nach Produkttyp und Wert, 2007-2011		
11.3 Badewannen Österreich		
11.3.1 Überblick, nach Menge, 2002-2006		
11.3.2 Prognose, nach Menge, 2007-2011		
11.3.3 Überblick, nach Wert, 2002-2006		
11.3.4 Prognose, nach Wert, 2007-2011		
11.3.5 Überblick, nach Material und Menge 2002-2006		
11.3.6 Prognose, nach Material und Menge 2007-2011		
11.3.7 Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006		
11.3.8 Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006		
11.4 Duschwannen Österreich		

11.4.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	15.3.4	Gesamtwohnungsbestand in der Schweiz, 2001-2005	17.5.6	Prognose, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011
11.4.2	Prognose, nach Menge, 2007-2011	15.3.5	Leerstehende Wohnungen in der Schweiz, 2001-2006	17.5.7	Überblick, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006
11.4.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	15.4	Soziales	17.5.8	Prognose, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011
11.4.4	Prognose, nach Wert, 2007-2011	15.5	Technologie	17.5.9	Überblick, Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
11.4.5	Überblick, nach Einstiegshöhe und Menge, 2006	15.6	Umwelt	17.6	Wellnessprodukte Schweiz
11.4.6	Überblick, nach Form und Menge, 2006	15.7	Legislative	17.6.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006
11.4.7	Überblick, nach Material und Menge, 2002-2006	<b>16.</b>	<b>FAKTOREN, DIE DEN SCHWEIZER MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN</b>	17.6.2	Überblick, nach Menge, 2007-2011
11.4.8	Prognose, nach Material und Menge, 2007-2011	16.1	Positive Markteinflüsse	17.6.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006
11.4.9	Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006	16.2	Negative Markteinflüsse	17.6.4	Überblick, nach Wert, 2007-2011
11.4.10	Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	<b>17.</b>	<b>MARKTGRÖSSE SCHWEIZ</b>	17.6.5	Überblick, nach Art und Menge, 2002-2006
11.5	Duschabtrennungen Österreich	17.1	Marktgrösse und Trends	17.6.6	Prognose, nach Art und Menge, 2007-2011
11.5.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	17.1.1	Überblick, 2002-2006	17.6.7	Überblick, Whirlwannen nach Art und Menge, 2006
11.5.2	Prognose, nach Menge, 2007-2011	17.1.2	Prognose, 2007-2011	17.6.8	Überblick, Wellnessduschen nach Art und Wert, 2006
11.5.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	17.1.3	Überblick, nach Produktgruppen und Menge, 2002-2006	17.6.9	Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006
11.5.4	Prognose, nach Wert, 2007-2011	17.1.4	Prognose, nach Produktgruppen und Menge, 2007-2011	<b>18.</b>	<b>INDUSTRIESTRUKTUR SCHWEIZ</b>
11.5.5	Überblick, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006	17.1.5	Überblick, nach Produktgruppen und Wert, 2002-2006	<b>19.</b>	<b>DISTRIBUTOREN SCHWEIZ</b>
11.5.6	Prognose, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011	17.1.6	Prognose, nach Produktgruppen und Wert, 2007-2011	<b>20.</b>	<b>SWOT ANALYSE SCHWEIZ</b>
11.5.7	Überblick, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006	17.2	Sanitärkeramik Schweiz	20.1	Stärken
11.5.8	Prognose, Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011	17.2.1	Überblick, nach Produkttyp und Menge, 2002-2006	20.2	Schwächen
11.5.9	Überblick, Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006	17.2.2	Prognose, nach Produkttyp und Menge, 2007-2011	20.3	Möglichkeiten
11.6	Wellnessprodukte Österreich	17.2.3	Überblick, nach Produkttyp und Wert, 2002-2006	20.4	Gefahren
11.6.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	17.2.4	Prognose, nach Produkttyp und Wert, 2007-2011	<b>21.</b>	<b>FUSIONEN &amp; AKQUISITIONEN UNTERNEHMENSPROFILE</b>
11.6.2	Prognose, nach Menge, 2007-2011	17.3	Badewannen Schweiz	22.1	Artweger
11.6.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	17.3.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	22.2	Bette
11.6.4	Prognose, nach Wert, 2007-2011	17.3.2	Prognose, nach Menge, 2007-2011	22.3	Burgbad
11.6.5	Überblick, nach Art und Menge, 2002-2006	17.3.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	22.4	Dornbracht
11.6.6	Prognose, nach Art und Menge, 2007-2011	17.3.4	Prognose, nach Wert, 2007-2011	22.5	Duravit
11.6.7	Überblick, Whirlwannen nach Art und Menge, 2006	17.3.5	Überblick, nach Material und Menge, 2002-2006	22.6	Duscholux
11.6.8	Überblick, Wellnessduschen nach Art und Menge, 2006	17.3.6	Prognose, nach Material und Menge, 2007-2011	22.7	Geberit
11.6.9	Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006	17.3.7	Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006	22.8	Grohe
<b>12.</b>	<b>INDUSTRIESTRUKTUR ÖSTERREICH</b>	17.3.8	Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	22.9	Hansa
<b>13.</b>	<b>DISTRIBUTOREN ÖSTERREICH</b>	17.4	Duschwannen Schweiz	22.10	Hansgrohe
<b>14.</b>	<b>SWOT ANALYSE ÖSTERREICH</b>	17.4.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	22.11	Hoesch Design
14.1	Stärken	17.4.2	Überblick, nach Menge, 2007-2011	22.12	HSK
14.2	Schwächen	17.4.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	22.13	Hüppe
14.3	Möglichkeiten	17.4.4	Überblick, nach Wert, 2007-2011	22.14	Ideal Standard
14.4	Gefahren	17.4.5	Überblick, nach Form und Menge, 2006	22.15	Illbruck
<b>15.</b>	<b>PESTL ANALYSE SCHWEIZ</b>	17.4.6	Überblick, nach Material und Menge, 2002-2006	22.16	Kaldewei
15.1	Politik	17.4.7	Überblick, nach Material und Menge, 2007-2011	22.17	Keramag
15.2	Wirtschaftslage	17.4.8	Überblick, nach Preissegment und Menge, 2006	22.18	Kermi
15.2.1	Konjunkturindikatoren der Schweizer Wirtschaft	17.4.9	Überblick, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	22.19	KEUCO
15.2.2	Durchschnittszinsen für Hypotheken in der Schweiz, 2001-2005	17.5	Duschabtrennungen Schweiz	22.20	Kludi
15.3	Bauwirtschaft	17.5.1	Überblick, nach Menge, 2002-2006	22.21	Koralle
15.3.1	Bauausgaben nach Kategorie der Bauwerke, 2001-2005	17.5.2	Prognose, nach Menge, 2007-2011	22.22	Laufen
15.3.2	Baufertigstellungen von Gebäuden mit Wohnungen, nach Kategorie der Auftraggeber, 2001-2005	17.5.3	Überblick, nach Wert, 2002-2006	22.23	Nussbaum
15.3.3	Baufertigstellungen von Wohngebäuden und Wohnungen, nach Art, 2001-2005	17.5.4	Prognose, nach Wert, 2007-2011	22.24	RepaBAD
		17.5.5	Überblick, Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006	22.25	Ronal
				22.26	Saniku
				22.27	SANIPA
				22.28	Schmidlin
				22.29	Sprinz
				22.30	Viega
				22.31	Villeroy & Boch
				22.32	VitroA
				<b>23.</b>	<b>HANDELSVERBÄNDE</b>
				<b>24.</b>	<b>ZEITSCHRIFTEN</b>
				<b>25.</b>	<b>MESSEN &amp; AUSSTELLUNGEN</b>
				<b>26.</b>	<b>VERWANDTE MARKTSTUDIEN</b>

## TABELLENVERZEICHNIS

- 1) Tabelle: Der deutsche, österreichische und Schweizer Markt für Badausstattung nach Produkttyp und Wert, 2002-2006
- 2) Tabelle: Prognose des deutschen, österreichischen und Schweizer Marktes für Badausstattung nach Produkttyp und Wert, 2007-2011
- 3) Tabelle: Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft, 2001-2006
- 4) Tabelle: Durchschnittszinsen in Deutschland, 2002-2007
- 5) Tabelle: Baufertigstellungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
- 6) Tabelle: Baufertigstellungen im Nichtwohnbereich in Deutschland, nach Bauherr, 2005
- 7) Tabelle: Baugenehmigungen und Baufertigstellungen von Wohngebäuden in Deutschland, 2001-2005
- 8) Tabelle: Baufertigstellungen von Wohnungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
- 9) Tabelle: Fertigstellungen von neuen Wohngebäuden in Deutschland, nach Anzahl der Wohnungen, 2001-2005
- 10) Tabelle: Fertigstellungen von Wohnungen in Neubauten in Deutschland, nach Gebäudeart, 2001-2005
- 11) Tabelle: Wohnungsbestand in Deutschland, nach Anzahl der Räume und Wohnfläche, 2002-2005
- 12) Tabelle: Der deutsche Markt für Badausstattungen, Überblick 2002-2006
- 13) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badausstattungen, Überblick 2007-2011
- 14) Tabelle: Der deutsche Markt für Badausstattungen nach Produktart und Menge, 2002-2006
- 15) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badausstattungen nach Produktart und Menge, 2007-2011
- 16) Tabelle: Der deutsche Markt für Badausstattungen nach Produktart und Wert, 2002-2006
- 17) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badausstattungen nach Produktart und Wert, 2007-2011
- 18) Tabelle: Der deutsche Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2002-2006
- 19) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2007-2011
- 20) Tabelle: Der deutsche Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2002-2006
- 21) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2007-2011
- 22) Tabelle: Der deutsche Markt für Waschbecken nach Produkttyp und Menge, 2006
- 23) Tabelle: Der deutsche Markt für Waschbecken nach Produkttyp und Wert, 2006
- 24) Tabelle: Der deutsche Markt für WCs nach Produkttyp und Menge, 2006
- 25) Tabelle: Der deutsche Markt für WCs nach Produkttyp und Wert, 2006
- 26) Tabelle: Der deutsche Markt für Bidets nach Produkttyp und Menge, 2006
- 27) Tabelle: Der deutsche Markt für Bidets nach Produkttyp und Wert, 2006
- 28) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Menge, 2002-2006
- 29) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badewannen nach Menge, 2007-2011
- 30) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Wert, 2002-2006
- 31) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badewannen nach Wert, 2007-2011
- 32) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Form und Menge, 2006
- 33) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Material und Menge, 2002-2006
- 34) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badewannen nach Material und Menge, 2007-2011
- 35) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Preissegment und Menge, 2006
- 36) Tabelle: Der deutsche Markt für Badewannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
- 37) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Badewannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011
- 38) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Menge, 2002-2006
- 39) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschwannen nach Menge, 2007-2011
- 40) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Wert, 2002-2006
- 41) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschwannen nach Wert, 2007-2011
- 42) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Einstiegshöhe und Menge, 2006
- 43) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Form und Menge, 2006
- 44) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Material und Menge, 2002-2006
- 45) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschwannen nach Material und Menge, 2007-2011
- 46) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Preissegment und Menge, 2006
- 47) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschwannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
- 48) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschwannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011
- 49) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschabtrennungen nach Menge, 2002-2006
- 50) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschabtrennungen nach Menge, 2007-2011
- 51) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschabtrennungen nach Wert, 2002-2006
- 52) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschabtrennungen nach Wert, 2007-2011
- 53) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006
- 54) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011
- 55) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006
- 56) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011
- 57) Tabelle: Der deutsche Markt für Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
- 58) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011
- 59) Tabelle: Der deutsche Markt für Wellnessprodukte nach Menge, 2002-2006
- 60) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Wellnessprodukte, nach Menge, 2007-2011
- 61) Tabelle: Der deutsche Markt für Wellnessprodukte nach Wert, 2002-2006
- 62) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Wellnessprodukte nach Wert, 2007-2011
- 63) Tabelle: Der deutsche Markt für Wellnessprodukte nach Art und Menge, 2002-2006
- 64) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Wellnessprodukte nach Art und Menge, 2007-2011
- 65) Tabelle: Der deutsche Markt für Whirlwannen nach Art und Menge, 2006
- 66) Tabelle: Der deutsche Markt für Wellnessduschen nach Art und Menge, 2006
- 67) Tabelle: Der deutsche Markt für Wellnessprodukte nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
- 68) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Wellnessprodukte nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2007-2011
- 69) Tabelle: Konjunkturindikatoren der österreichischen Wirtschaft, 2001-2006
- 70) Tabelle: Kreditzinssätze in Österreich, für privaten Wohnungsbau, 2003-2006
- 71) Tabelle: Bauproduktionswert im Hoch- und Tiefbau in Österreich, 2004-2006
- 72) Tabelle: Baubewilligungen im Wohnungsbau in Österreich, 2001-2003
- 73) Tabelle: Baufertigstellungen von Wohnungen in Österreich, nach Art des Gebäudes, 2002
- 74) Tabelle: Wohnungsbestand, entgeltlich benutzte Wohnungen in Österreich, 2002-2006
- 75) Tabelle: Der österreichische Markt für Badausstattungen, Überblick 2002-2006
- 76) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badausstattungen, Überblick 2007-2011
- 77) Tabelle: Der österreichische Markt für Badausstattungen nach Produktgruppe und Menge, 2002-2006
- 78) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badausstattungen nach Produktgruppen und Menge, 2007-2011
- 79) Tabelle: Der österreichische Markt für Badausstattungen nach Produktgruppen und Wert, 2002-2006
- 80) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badausstattungen nach Produktart und Wert, 2007-2011
- 81) Tabelle: Der österreichische Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2002-2006
- 82) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2007-2011
- 83) Tabelle: Der österreichische Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2002-2006
- 84) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2007-2011
- 85) Tabelle: Der österreichische Markt für Badewannen nach Menge, 2002-2006
- 86) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badewannen nach Menge, 2007-2011
- 87) Tabelle: Der österreichische Markt für Badewannen nach Wert, 2002-2006
- 88) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badewannen nach Wert, 2007-2011
- 89) Tabelle: Der österreichische Markt für Badewannen, nach Material und Menge, 2002-2006
- 90) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Badewannen, nach Produkttyp und Menge, 2007-2011

91)	Tabelle: Der österreichische Markt für Badewannen nach Preissegment und Menge, 2006	120)	Tabelle: Der österreichische Markt für Wellnessprodukte nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	150)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Form und Menge, 2006
92)	Tabelle: Der österreichische Markt für Badewannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	121)	Tabelle: Konjunkturindikatoren der Schweizer Wirtschaft, 2001-2006	151)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Material und Menge, 2002-2006
93)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Menge, 2002-2006	122)	Tabelle: Durchschnittszinsen für Hypotheken in der Schweiz, 2001-2005	152)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschwannen nach Material und Menge, 2007-2011
94)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschwannen nach Menge, 2007-2011	123)	Tabelle: Bauausgaben nach Kategorie der Bauwerke, 2001-2005	153)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Preissegment und Menge, 2006
95)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Wert, 2002-2006	124)	Tabelle: Baufertigstellungen von Gebäuden mit Wohnungen, nach Kategorie der Auftraggeber, 2001-2005	154)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006
96)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschwannen nach Wert, 2007-2011	125)	Tabelle: Baufertigstellungen von Wohngebäuden und Wohnungen, nach Art, 2001-2005	155)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschabtrennungen nach Menge, 2002-2006
97)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Preissegment und Menge, 2006	126)	Tabelle: Gesamtwohnungsbestand in der Schweiz, 2001-2005	156)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschabtrennungen nach Menge, 2007-2011
98)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Form und Menge, 2006	127)	Tabelle: Leerstehende Wohnungen in der Schweiz, 2001-2006	157)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschabtrennungen nach Wert, 2002-2006
99)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Material und Menge, 2002-2006	128)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badausstattungen, Überblick 2002-2006	158)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschabtrennungen nach Wert, 2007-2011
100)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschwannen nach Material und Menge, 2007-2011	129)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badausstattungen, Überblick 2007-2011	159)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006
101)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Preissegment und Menge, 2006	130)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badausstattungen nach Produktgruppen und Menge, 2002-2006	160)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011
102)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschwannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	131)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badausstattungen nach Produktgruppen und Menge, 2007-2011	161)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006
103)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschabtrennungen nach Menge, 2002-2006	132)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badausstattungen nach Produktgruppen und Wert, 2002-2006	162)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011
104)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschabtrennungen nach Menge, 2007-2011	133)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badausstattungen nach Produktgruppen und Wert, 2007-2011	163)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006
105)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschabtrennungen nach Wert, 2002-2006	134)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2002-2006	164)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Wellnessprodukte nach Menge, 2002-2006
106)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschabtrennungen nach Wert, 2007-2011	135)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Menge, 2007-2011	165)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Wellnessprodukte nach Menge, 2007-2011
107)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2006	136)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2002-2006	166)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Wellnessprodukte nach Wert, 2002-2006
108)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2007-2011	137)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Sanitärkeramik nach Produkttyp und Wert, 2007-2011	167)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Wellnessprodukte nach Wert, 2007-2011
109)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2006	138)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badewannen nach Menge, 2002-2006	168)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Wellnessprodukte nach Art und Menge, 2002-2006
110)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2007-2011	139)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badewannen nach Menge, 2007-2011	169)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Wellnessprodukte nach Art und Menge, 2007-2011
111)	Tabelle: Der österreichische Markt für Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	140)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badewannen nach Wert, 2002-2006	170)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Whirlwannen nach Art und Menge, 2006
112)	Tabelle: Der österreichische Markt für Wellnessprodukte nach Menge, 2002-2006	141)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badewannen nach Wert, 2007-2011	171)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Wellnessduschen nach Art und Wert, 2006
113)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Wellnessprodukte nach Menge, 2007-2011	142)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badewannen nach Material und Menge, 2002-2006	172)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Wellnessprodukte nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006
114)	Tabelle: Der österreichische Markt für Wellnessprodukte nach Wert, 2002-2006	143)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Badewannen nach Material und Menge, 2007-2011	173)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Burgbad, 2001-2005
115)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Wellnessprodukte nach Wert, 2007-2011	144)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badewannen nach Preissegment und Menge, 2006	174)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Geberit, 2002-2006
116)	Tabelle: Der österreichische Markt für Wellnessprodukte, nach Art und Menge, 2002-2006	145)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Badewannen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006	175)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Grohe, 2001-2005
117)	Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Wellnessprodukte nach Art und Menge, 2007-2011	146)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Menge, 2002-2006	176)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Hansgrohe, 2002-2006
118)	Tabelle: Der österreichische Markt für Whirlwannen nach Art und Menge, 2006	147)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschwannen nach Menge, 2007-2011	177)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Keramag, 2002-2006
119)	Tabelle: Der österreichische Markt für Wellnessduschen nach Art und Menge, 2006	148)	Tabelle: Der Schweizer Markt für Duschwannen nach Wert, 2002-2006	178)	Tabelle: Finanzieller Überblick von Villeroy & Boch, 2001-2005
		149)	Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Duschwannen nach Wert, 2007-2011		

# Dieser Bericht liefert Ihnen die wichtigsten Daten für Ihre strategische Marktbearbeitung. In der Veröffentlichung finden Sie Folgendes:

## DEUTSCHLAND

### PESTL ANALYSE DEUTSCHLAND

Politik  
Wirtschaftslage  
Bauwirtschaft  
Soziales  
Technologie  
Umwelt  
Legislative

### FAKTOREN, DIE DEN DEUTSCHEN MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse  
Negative Markteinflüsse

### SANITÄRKERAMIK DEUTSCHLAND

Nach Produkttyp, Menge und Wert, 2002-2011

- WCs
- Waschbecken
- Stand-Halbsäulen
- Urinale
- Spülungen
- Bidets

### WASCHBECKEN DEUTSCHLAND

Nach Produkttyp, Menge und Wert, 2006

- Klassische Waschbecken
- Andere Waschbecken

### WCs DEUTSCHLAND

Nach Produkttyp, Menge und Wert, 2006

- Wand
- Boden

### BIDETS DEUTSCHLAND

Nach Produkttyp, Menge und Wert, 2006

- Wand
- Boden

### BADEWANNEN DEUTSCHLAND

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Form und Menge, 2006

- Rechteckwanne
- Eckwanne
- Sonderformen

Nach Material und Menge, 2002-2011

- Plastik/Acryl
- Stahl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2011

- Privat
- Gewerblich

### DUSCHWANNEN DEUTSCHLAND

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Einstiegshöhe und Menge, 2006

- Superflach
- Extraflach
- Normaltief
- Extratief

Nach Form und Menge, 2006

- Viereck
- Viertelkreis
- Fünfeck
- sonstige Formen

Nach Material und Menge, 2002-2011

- Plastik/Acryl
- Stahl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2011

- Privat
- Gewerblich

### DUSCHABTRENNUNGEN DEUTSCHLAND

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Duschabtrennungen nach Art und Menge, 2002-2011

- Duschtüren/-blenden
- Duschwand für die Badewanne

- Duschkabinen

Duschabtrennungen nach Material und Menge, 2002-2011

- Glas
- Acryl

Duschabtrennungen nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2011

- Privat
- Gewerblich

### WELLNESSPRODUKTE DEUTSCHLAND

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Art und Menge, 2002-2011

- Wellnessdusche
- Whirlwanne

Whirlwannen, nach Art und Menge, 2006

- Kombinierte Variante
- Wasserbetriebene Variante
- Luftbetriebene Variante

Wellnessduschen, nach Art und Menge, 2006

- Regendusche
- Duschpanel
- Dampfdusche

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2011

- Privat
- Gewerblich

### INDUSTRIESTRUKTUR DEUTSCHLAND

### DISTRIBUTOREN DEUTSCHLAND

### SWOT ANALYSE DEUTSCHLAND

Stärken  
Schwächen  
Möglichkeiten  
Gefahren

## ÖSTERREICH

### PESTL ANALYSE ÖSTERREICH

Politik  
Wirtschaftslage  
Bauwirtschaft  
Soziales  
Technologie  
Umwelt  
Legislative

### FAKTOREN, DIE DEN ÖSTERREICHISCHEN MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse  
Negative Markteinflüsse

### SANITÄRKERAMIK ÖSTERREICH

Nach Produkttyp, Menge und Wert, 2002-2011

- WCs
- Waschbecken
- Stand-Halbsäulen
- Urinale
- Spülungen
- Bidets

### BADEWANNEN ÖSTERREICH

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Material und Menge, 2002-2011

- Plastik/Acryl
- Stahl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006

- Privat
- Gewerblich

### DUSCHWANNEN ÖSTERREICH

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Einstiegshöhe und Menge, 2006

- Extraflach
- Superflach
- Normaltief
- Extratief

Nach Form und Menge 2006

- Viertelkreis
- Viereck

- sonstige Formen
- Fünfeck

Nach Material und Menge, 2002-2011

- Plastik/Acryl
- Stahl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006

- Privat
- Gewerblich

#### DUSCHABTRENNUNGEN ÖSTERREICH

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Duschabtrennungen, nach Art und Menge, 2002-2011

- Duschtüren/-blenden
- Duschwand für die Badewanne
- Duschkabinen

Duschabtrennungen, nach Material und Menge, 2002-2011

- Glas
- Acryl

Duschabtrennungen, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006

- Privat
- Gewerblich

#### WELLNESSPRODUKTE ÖSTERREICH

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Art und Menge, 2002-2011

- Wellnessdusche
- Whirlwanne

Whirlwannen, nach Art und Menge, 2006

- Kombinierte Variante
- Wasserbetriebene Variante
- Luftbetriebene Variante

Wellnessduschen, nach Art und Menge, 2006

- Dampfdusche
- Duschpanel
- Regendusche

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006

- Privat
- Gewerblich

#### INDUSTRIESTRUKTUR ÖSTERREICH

#### DISTRIBUTOREN ÖSTERREICH

#### SWOT ANALYSE ÖSTERREICH

Stärken  
Schwächen  
Möglichkeiten  
Gefahren

## SCHWEIZ

#### PESTL ANALYSE SCHWEIZ

Politik  
Wirtschaftslage  
Bauwirtschaft  
Soziales  
Technologie  
Umwelt  
Legislative

#### FAKTOREN, DIE DEN SCHWEIZER MARKT FÜR BADAUSSTATTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse  
Negative Markteinflüsse

#### SANITÄRKERAMIK SCHWEIZ

Nach Produkttyp Menge und Wert, 2002-2011

- WCs
- Waschbecken
- Stand-Halbsäulen
- Urinale
- Spülungen
- Bidets

#### BADEWANNEN SCHWEIZ

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Material und Menge 2002-2011

- Stahl
- Plastik/Acryl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006

- Privat
- Gewerblich

#### DUSCHWANNEN SCHWEIZ

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Form und Menge, 2006

- Viereck
- Viertelkreis
- Fünfeck
- sonstige Formen

Nach Material und Menge, 2002-2011

- Plastik/Acryl
- Stahl

Nach Preissegment und Menge, 2006

- Unteres Preissegment
- Mittleres Preissegment
- Oberes Preissegment

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006

- Privat
- Gewerblich

#### DUSCHABTRENNUNGEN SCHWEIZ

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Duschabtrennungen, nach Art und Menge, 2002-2011

- Duschtüren/-blenden
- Duschwand für die Badewanne
- Duschkabinen

Duschabtrennungen, nach Material und Menge, 2002-2011

- Glas
- Acryl

Duschabtrennungen, nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2006

- Privat
- Gewerblich

#### WELLNESSPRODUKTE SCHWEIZ

Nach Menge und Wert, 2002-2011

Nach Art und Menge, 2002-2011

- Wellnessdusche
- Whirlwanne

Whirlwannen nach Art, Menge und Wert, 2006

- Kombinierte Variante
- Wasserbetriebene Variante
- Luftbetriebene Variante

Nach Nutzungsbereich, Art der Arbeit und Menge, 2002-2006

- Privat
- Gewerblich

#### INDUSTRIESTRUKTUR SCHWEIZ

#### DISTRIBUTOREN SCHWEIZ

#### SWOT ANALYSE SCHWEIZ

Stärken  
Schwächen  
Möglichkeiten  
Gefahren

## Deutschland, Österreich und Schweiz

**32 UNTERNEHMENSPROFILE DER FÜHRENDEN HERSTELLER VON BADAUSSTATTUNGEN:** Artweger, Bette, Burgbad, Dornbracht, Duravit, Duscholux, Geberit, Grohe, Hansa, Hansgrohe, Hoesch Design, HSK, Hüppe, Ideal Standard, Illbruck, Kaldewei, Keramag, Kermi, KEUCO, Kludi, Koralle, Laufen, Nussbaum, RepaBAD, Ronal, Saniku, SANIPA, Schmidlin, Sprinz, Viega, Villeroy & Boch, Vitra

#### FUSIONEN & AKQUISITIONEN

#### HANDELSVERBÄNDE

#### ZEITSCHRIFTEN

#### MESSEN & AUSSTELLUNGEN

#### VERWANDTE MARKTSTUDIEN

**Jeder Kunde erhält eine Excel Version der quantitativen Daten des Berichts. Die Excel Datei ermöglicht es Ihnen:**

- Daten unter Einbeziehung eigener Szenarien zu bearbeiten
- Das errechnen der eigenen Marktposition
- Das einfügen der Daten in Ihre eigenen Reports und Präsentationen

**Diese Marktstudie hat 357 Seiten und 178 Tabellen**

**Das komplette Tabellenverzeichnis und Beispielseiten finden Sie unter:**

[www.msi-reports.eu](http://www.msi-reports.eu)

# Bestellformular:

## Der Markt für Badausstattungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz (August 2007)

### Adresse

Name: _____
Position: _____
Firma: _____
Adresse: _____
E-Mail: _____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
Telefon: _____
UST-Ident-NR.: DE _____
Unterschrift: _____ Datum: _____

Faxen Sie Ihre Bestellung an:  
**00 44 12 44 681 457**

Senden Sie Ihre Bestellung an:  
**MSI Reports  
Viscount House  
River Lane, Saltney  
Chester  
CH4 8RH  
England**

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
**Tel: 00 44 12 44 670 725**  
**URL: [www.msi-reports.eu](http://www.msi-reports.eu)**

### Bestellinformationen

**Ich möchte die Marktstudie „ Der Markt für Badausstattungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ im folgenden Format erwerben:**

- Druckversion des Berichts zum Preis von 1 595 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail zum Preis von 1 595 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- auf CD-Rom zum Preis von 1 595 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail und als Druckversion zum Preis von 2 120 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)

**MSI hat die folgenden Studien zu diesem Themenbereich veröffentlicht:**

- MSI Data Report: Bathroom Equipment: UK, in Englisch, November 2005, 815 €
- MSI Estudio: El Mercado de los Equipamientos de Baño, in Spanisch, Mai 2007, 1 195 €
- MSI Étude: Équipements de Salles de Bains en France 2007-1 : le Marché, in Französisch, November 2006, 1 195 €
- MSI Data Report: Bathroom Furniture: UK, in Englisch, Oktober 2006, 895 €
- MSI Étude: Le Marché des Meubles de Salles de Bains en France, in Französisch, März 2007, 1 195 €
- MSI Étude: Le Marché des Piscines Familiales, des Équipements de Piscines et des Spas en France, in Französisch, März 2006, 1 395 €
- MSI Étude: Le Marché de la Robinetterie Sanitaire en France, (in Französisch), Februar 2007, 1 395 €

**Machen Sie auch von unserem Angebot Gebrauch:**

- 5% beim Kauf von 2 MSI-Studien
- 10% beim Kauf von 3 MSI-Studien

### Zahlungsdetails

Zahlung per **Kreditkarte**:  Visa  Mastercard  AMEX

Gültig bis:     Karten-Sicherheitscode\*:

Kartenummer:

Bitte stellen Sie den Betrag meiner Firma in **Rechnung** (Verwaltungskosten von 10 €)

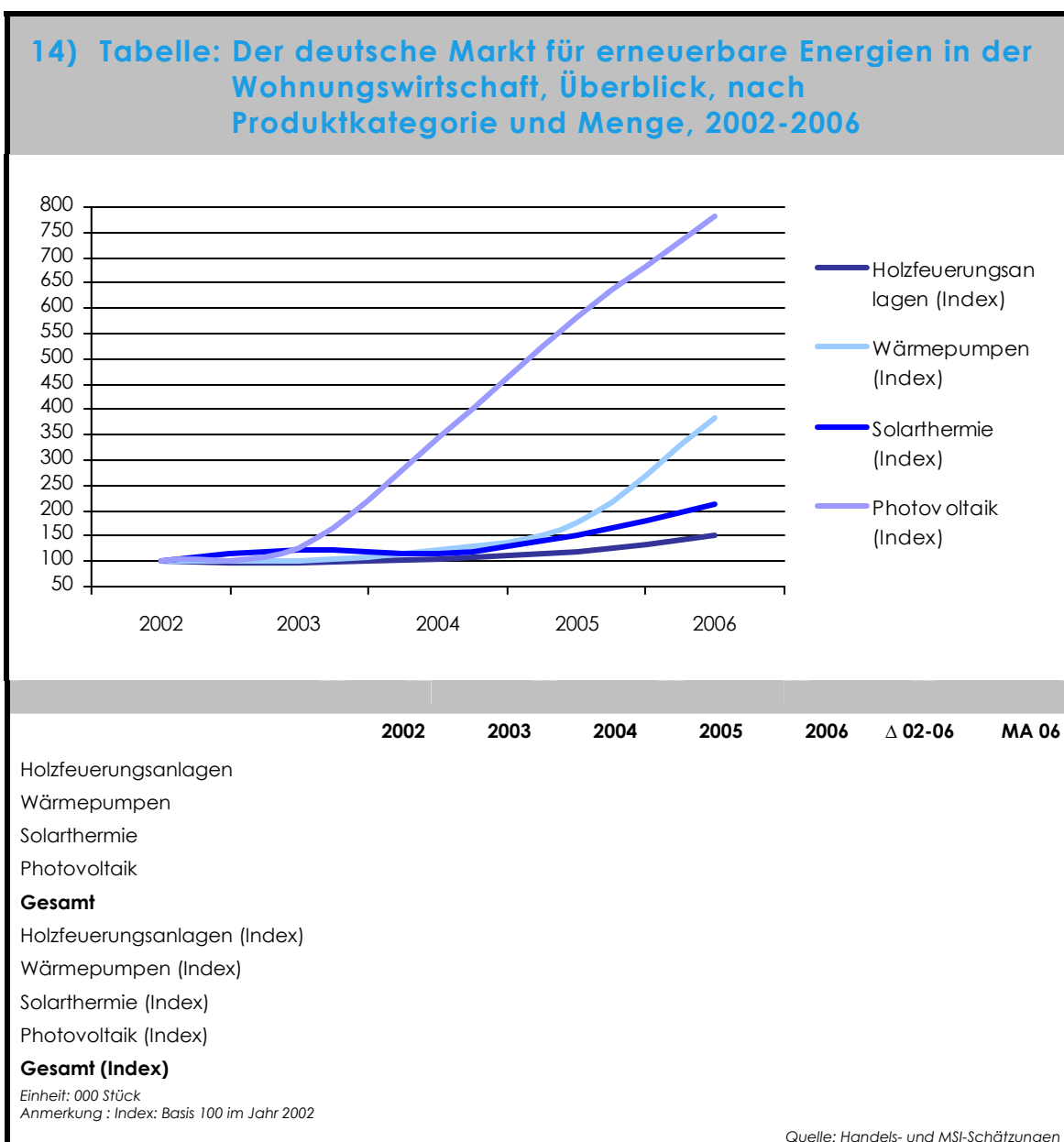
Ein **Scheck** für den Rechnungsbetrag liegt der Bestellung bei

INT

\*Zahlen auf der Rückseite Ihrer Kreditkarte, im Unterschriftenfeld Ihrer Kreditkarte. Der Sicherheitscode besteht aus den **letzten drei Ziffern**.



## 5.1.5 Überblick, nach Produktkategorie und Menge, 2002-2006



- Im gesamten Untersuchungszeitraum entwickelten sich die einzelnen Segmente im Markt für erneuerbare Energien positiv. Trotz des Modernisierungstaus in Deutschland in Bezug auf die Heizungsanierung entwickelte sich der Absatz der Heizsysteme für erneuerbare Energien positiv.

- Generelle Markteinflussfaktoren wie die Vorzieheffekte der Mehrwertsteuererhöhung, der Wegfall der Eigenheimzulage sowie die gestiegenen Fördersätze der Bundesregierung führten dazu, dass der Markt in allen Segmenten eine positive Absatzentwicklung verzeichnen konnte. Demzufolge waren vor allem zum Ende des

Untersuchungszeitraum die privaten Endverbraucher daran interessiert, das veraltete Heizsystem gegen eine moderne Holzfeuerungsanlage, eine Wärmepumpe zur Raumheizung sowie solarthermische Anlagen zur Warmwasserbereitung auszutauschen.

Die Photovoltaikanlagen konnten im gesamten Untersuchungszeitraum durch die gesetzlichen Rahmenbedingungen des EEG und der damit verbundenen Einspeisevergütung ihren Absatz kontinuierlich steigern. Als wesentlichen Grund für diese verstärkten Investitionstätigkeiten gaben Handelsvertreter an, dass die langfristige Einsparung von Heizkosten im Vordergrund für die Heizungsumstellung stand.

- Die insgesamt positive Marktentwicklung der Holzfeuerungsanlagen wurde durch die Markteinführung der Pelletheizung im Jahr 1999/2000 in Deutschland hervorgerufen. Durch die Einhaltung der Feinstaubemissionswerte nach dem 1. BImSchV sowie der hohen Wirkungsgrade durch Weiterentwicklung der Brenntechnik stieg der Absatz für Pelletheizungen im Untersuchungszeitraum stark an.

- Im Segment der Holzfeuerungsanlagen wurde im Jahr 2003 ein leichter Nachfragerückgang festgestellt. Handelsvertreter gaben an, dass zu diesem Zeitpunkt die Fördermöglichkeiten für moderne Holzfeuerungsanlagen nur begrenzt in Anspruch genommen worden sind.

- Ab dem Jahr 2004 wurde der Absatz im Bereich der Holzfeuerungsanlagen wieder leicht gesteigert. Dies liegt zum einen

daran, dass die hohen Energiepreise für fossile Brennstoffe erheblich anstiegen. Aufgrund dessen entschlossen sich mehr private Endverbraucher, ihre veraltete Heizungsanlage auf ein modernes Holzheizsystem umzustellen. Dadurch wurden CO<sub>2</sub>-Emissionen verringert, die Heizkosten gesenkt und die Energieeffizienz des Wohngebäudes verbessert.

- Im Segment der Holzfeuerungsanlagen entwickelten sich sowohl die moderne Einzelfeuerstätte als auch die Zentralheizungen positiv. Die positive Absatzentwicklung für die modernen Einzelfeuerstätten war durch das große Interesse, eine Zusatzheizung für die Übergangsjahreszeiten Frühling/Herbst, zu installieren.

- Zum Ende des Untersuchungszeitraums wurde der Absatz besonders im Bereich der Holzzentralheizungen gesteigert. Handelsquellen gaben an, dass die energetische Sanierung besonders in den Jahren 2005 und 2006 verstärkt vorgenommen wurde. Damit einhergehend tauschten viele private Haushalte ihre Heizungsanlage gegen eine moderne Zentralheizung mit dem Energieträger Holz aus. Im Vordergrund der Investitionsentscheidung stand die ganzjährige Einsparung der Heizkosten durch die Nutzung eines modernen Holzzentralheizsystems.

- Handelsvertreter gaben an, dass die verstärkten Marketingmaßnahmen der Wärmepumpenhersteller, die hohen Energiepreise für fossile Brennstoffe sowie das gestiegene Umweltbewusstsein wesentliche

**MSI** Marktstudien erscheinen nun im noch übersichtlicheren Design. Neue Analysen bieten einen umfassenden Überblick über alle relevanten Faktoren des Marktes.

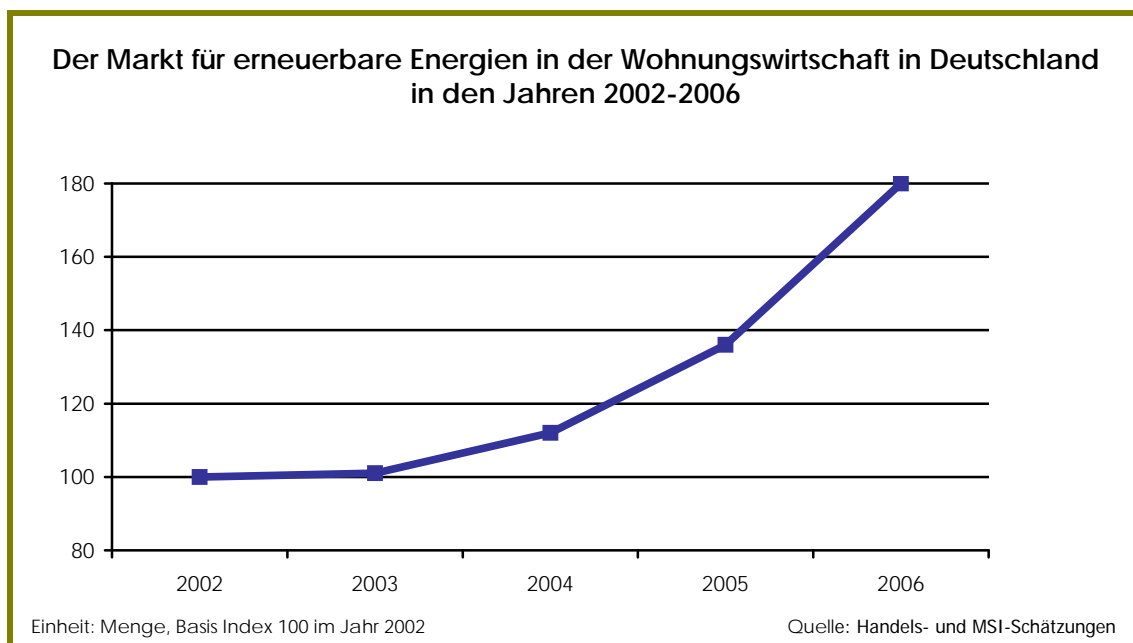
Die neuen Marktstudien bieten:

- Neues Layout
- Excel Datei mit allen Daten
- PESTL- und SWOT-Analyse

Die neue MSI Marktstudie „Der Markt für erneuerbare Energien in der Wohnungswirtschaft in Deutschland“ zeigt:

## Energie einsparen und Kosten senken: Kombinationsheizsysteme mit erneuerbaren Energieträgern

Der Markt für erneuerbare Energien in Deutschland profitierte in den letzten fünf Jahren von der **Förderpolitik der Bundesregierung**, von technischen Weiterentwicklungen sowie von den **hohen Energiepreisen** für fossile Brennstoffe. Lediglich im Jahr 2003 war ein leichter Nachfragerückgang für Heizsysteme mit erneuerbaren Energieträgern zu beobachten, da die staatlichen Fördersätze ausgeschöpft waren. Ungeachtet dessen wuchs der Markt im Untersuchungszeitraum mengenmäßig um knapp 80%. Auch innerhalb des Marktes zeichneten sich gewisse Trends ab. Einer dieser Trends ist beispielsweise die steigende Nachfrage nach kombinierten Heizsystemen.



**Holzfeuerungsanlagen** sind mit 70% mengenmäßigem Marktanteil das beliebteste Heizsystem, das mit erneuerbarer Energie betrieben wird. Hauptgrund ist der Trend, dass Verbraucher oftmals ganzjährig mit Holz beheizen wollen, um Energiekosten einzusparen. Ebenso wurden Einzelfeuerstätten aufgrund der angenehmen Atmosphäre, welche sie verbreiten, vermehrt genutzt.

Der Absatz von **Wärmepumpen** hat sich in den letzten fünf Jahren nahezu verdreifacht. Die Senkung des Durchschnittspreises einer Wärmepumpe galt als Kaufanreiz, die alte Heiztechnik gegen eine moderne Wärmepumpenanlage auszutauschen. Die größte Nachfrage fiel auf die Sole/Wasserwärmepumpe, deren Installation am einfachsten war.

Der Solarthermiemarkt in Deutschland entwickelte sich in den letzten Jahren zu einem dynamischen Wachstumsmarkt. Die hohe Investitionsbereitschaft bei **solarthermischen Anlagen** sowie die günstigen politischen Rahmenbedingungen wirkten sich positiv auf den Absatz aus. Ein großer Vorteil von solarthermischen Anlagen wurde auch in den vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten mit anderen erneuerbaren Heizsystemen gesehen.

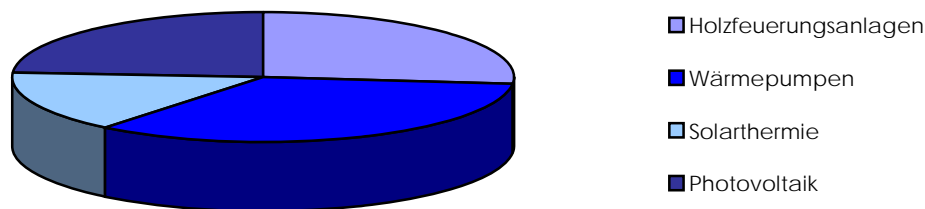
Das größte Wachstum konnte der Markt für **Photovoltaik** erfahren. Dieser wuchs im Untersuchungszeitraum um über 600%, machte aber auf dem Gesamtmarkt nur einen marginalen Anteil aus. Endverbraucher bevorzugten in diesem Segment die netzgekoppelten Anlagen, da die Bundesregierung für diese Anlagen eine Einspeisevergütung gewährte.

### **Prognose 2007-2011: Bis zu 314% Wertsteigerung des Marktes**

Die zukünftigen **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **Förderpolitik der Bundesregierung** werden hauptsächlich für die Entwicklung des Marktes für erneuerbare Energien verantwortlich sein. Je höher die staatliche Förderung von erneuerbaren Energiesystemen sein wird, desto stärker wird sich die Nachfrage in diesem Markt entwickeln. Ebenso wird davon ausgegangen, dass die Umstellung auf moderne Wärmesysteme in Deutschland noch nicht abgeschlossen ist und veraltete Heizsysteme laut Gesetz ersetzt werden müssen.

So schätzen MSI und Handelsquellen, dass der Markt in den nächsten fünf Jahren zwischen 166% und 314% wachsen wird.

#### **Der Markt für erneuerbare Energien in der Wohnungswirtschaft in Deutschland nach Produktkategorie im Jahr 2011\***



Einheit : Wert in Millionen €

Quelle: Handels- und MSI- Prognosen

\* unter der Annahme, dass die Förderpolitik der Bundesregierung im gleichen Maß fortgesetzt wird.

**MSI Reports**, Spezialist für Business-To-Business Marktforschung, hat im November 2007 eine ausführliche Marktstudie über den deutschen Markt für erneuerbare Energien in der Wohnungswirtschaft veröffentlicht.

Auf insgesamt 234 Seiten und in 67 Tabellen analysiert MSI die Entwicklungen der letzten fünf Jahre (2002-2006) auf dem deutschen Markt für erneuerbare Energien und prognostiziert die Marktentwicklung bis zum Jahr 2011. Der Markt ist hierfür nach Holzfeuerungsanlagen, Wärmepumpen, Solarthermie und Photovoltaik segmentiert. Des Weiteren werden in einer PESTL- und SWOT-Analyse die nachfragebeeinflussenden Faktoren identifiziert und 18 der führenden Hersteller von Anlagen mit erneuerbaren Energien vorgestellt. Alle quantitativen Daten der Studie werden bei Bestellung zudem als Excel Datei mitgeliefert. Diese eignet sich besonders dafür, eigene Szenarien zu entwickeln und Marktdaten in Präsentationen einzufügen.

**Bitte beachten Sie auch:** Die Marktstudie „Der österreichische und Schweizer Markt für erneuerbare Energien in der Wohnungswirtschaft“ wird demnächst veröffentlicht.

Die Marktstudie ist für 1.895 € erhältlich bei:



Viscount House  
River Lane, Saltney  
Chester CH4 8RH  
United Kingdom

URL: <http://www.msi-reports.de>  
Email: [deutschland@msi-reports.de](mailto:deutschland@msi-reports.de)  
Tel: +44 (0)1244 67 07 39  
Fax: +44 (0)1244 68 14 57