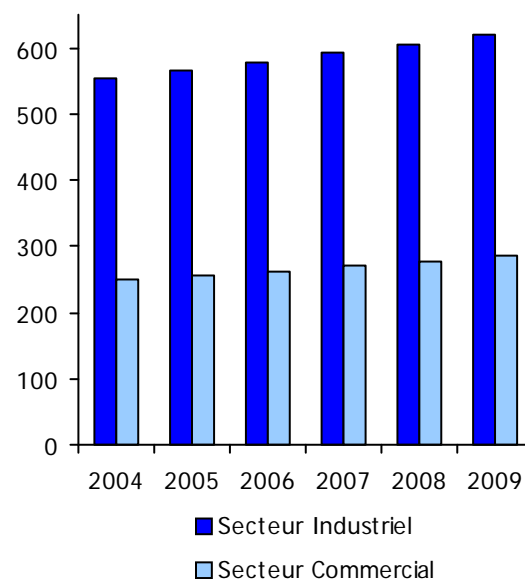


Le Marché des Groupes et des Équipements Frigorifiques en France, 2004-2009

Groupes Frigorifiques (millions d'€)



UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser l'évolution du marché français des groupes et des équipements frigorifiques, par secteur, depuis 2000 avec des prévisions jusqu'en 2009
- Comprendre les facteurs affectant la demande
- Identifier le potentiel de croissance de ce secteur et les enjeux
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché

Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants, des importateurs, des distributeurs, des installateurs, des associations professionnelles et des revues du secteur.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page...

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire. Dans cette étude, vous trouverez une analyse des éléments suivants :

- Le marché français des groupes frigorifiques, par secteur, de 2000 à 2009 (millions d'€) :
 - secteur industriel
 - secteur commercial
- Le marché français des groupes frigorifiques destinés au secteur industriel, par type de condensation, de 2003 à 2009 (millions d'€) :
 - condensation à air
 - condensation à eau
- Le marché français des groupes frigorifiques destinés au secteur commercial, par type de condensation, de 2003 à 2009 (millions d'€)
- Pour chaque secteur, le marché français des groupes frigorifiques, par type de compresseur, de 2003 à 2009 (millions d'€) :
 - à piston
 - semi-hermétique
 - hermétique
 - ouvert
 - à vis
 - scroll
- Le marché français des groupes frigorifiques destinés au secteur commercial, par emplacement, de 2003 à 2009 (millions d'€) :
 - à distance
 - logé
- Le marché des équipements frigorifiques en France, par secteur, de 2000 à 2009 (nombre d'équipements) :
 - secteur industriel
 - secteur commercial
- Le marché des équipements frigorifiques destinés au secteur industriel en France, par type, de 2003 à 2009 (nombre d'équipements) :
 - conservation
 - chambres froides
 - processus de refroidissement et de surgélation
 - cellules de refroidissement et de surgélation
- Le marché des équipements frigorifiques destinés au secteur commercial en France, de 2003 à 2009 (nombre d'équipement) :
 - conservation
 - vitrines réfrigérées
 - comptoirs réfrigérés
 - bacs frigorifiques
 - armoires frigorifiques
 - meubles bas
 - chambres froides
 - processus de refroidissement et de surgélation
 - cellules de refroidissement et de surgélation
- Les facteurs affectant la demande sur le marché français des groupes et des équipements frigorifiques :
 - conjoncture économique
 - performance économique des secteurs utilisateurs
 - réglementation
 - prise de conscience des problèmes environnementaux
 - activité de construction
 - habitudes de consommation des Français
 - avancées technologiques et innovations
 - importations
 - attentes des utilisateurs finaux
- La structure de l'industrie française des groupes et des équipements frigorifiques
- Les profils de 17 fabricants de groupes et d'équipements frigorifiques :

ACFRI, Actif Industries, Axima Réfrigération France, Bitzer France, Bock, Bonnet Névé, CIAT, Copeland France, Danfoss, Electrolux Professionnel, Friginox, Matal, Polyfroid, Profroid Industries, Searle France, Smeva France, York France

**L'étude comporte 93 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec
48 tableaux et 3 diagrammes à l'appui.**

Table des Matières

1	POINTS DE REPÈRE
2	INTRODUCTION
3	MARCHÉ DES GROUPES FRIGORIFIQUES
3.1	Taille du Marché et Tendances, 2000-2004
3.2	Segmentation du Marché
3.2.1	Aperçu Général
3.2.2	Secteur Industriel
3.2.2.1	Aperçu Général
3.2.2.2	Par Type de Condensation
3.2.2.3	Par Type de Compresseur
3.2.3	Secteur Commercial
3.2.3.1	Aperçu Général
3.2.3.2	Par Type de Condensation
3.2.3.3	Par Type de Compresseur
3.2.3.4	Par Emplacement
3.3	Prévisions du Marché
3.4	Prévisions et Segmentation, 2005-2009
3.4.1	Aperçu Général
3.4.2	Secteur Industriel
3.4.2.1	Aperçu Général
3.4.2.2	Par Type de Condensation
3.4.2.3	Par Type de Compresseur
3.4.3	Secteur Commercial
3.4.3.1	Aperçu Général
3.4.3.2	Par Type de Condensation
3.4.3.3	Par Type de Compresseur
3.4.3.4	Par Emplacement
4	MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS FRIGORIFIQUES
4.1	Taille du Marché et Tendances, 2000-2004
4.2	Segmentation du Marché
4.2.1	Aperçu Général
4.2.2	Secteur Commercial
4.2.2.1	Aperçu Général
4.2.2.2	Par Type
4.2.3	Secteur Industriel
4.2.3.1	Aperçu Général
4.2.3.2	Par Type
4.3	Prévisions du Marché
4.4	Prévisions et Segmentation, 2005-2009
4.4.1	Aperçu Général
4.4.2	Secteur Commercial
4.4.2.1	Aperçu Général
4.4.2.2	Par Type
4.4.3	Secteur Industriel
4.4.3.1	Aperçu Général
4.4.3.2	Par Type
5	FACTEURS AFFECTANT LA DEMANDE
6	STRUCTURE DE L'INDUSTRIE
6.1	Aperçu Général
6.2	Profils des Fabricants

ACFRI, Actif Industries, Axima Réfrigération France, Bitzer France, Bock, Bonnet Névé, CIAT, Copeland France, Danfoss, Electrolux Professionnel, Friginox, Matal, Polyfroid, Profroid Industries, Searle France, Smeva France, York France

Liste des Tableaux

1.	Indicateurs de l'Économie Française, 2002-2005
2.	Marché des Groupes Frigorifiques en Valeur, 2000-2004
3.	Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels en France, 2000-2004
4.	Marché des Groupes Frigorifiques en Valeur, par Secteur Utilisateur, 2000-2004
5.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, 2000-2004
6.	Mises en Chantier de Bâtiments Industriels en France, 2000-2004
7.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, par Type de Condensation, 2003-2004
8.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, par Type de Compresseur, 2003-2004
9.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, 2000-2004
10.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Type de Condensation, 2003-2004
11.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Type de Compresseur, 2003-2004
12.	Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Emplacement, 2003-2004
13.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques en Valeur, 2005-2009
14.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques en Valeur, par Secteur Utilisateur, 2005-2009
15.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, 2005-2009
16.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, par Type de Condensation, 2005-2009
17.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Valeur, par Type de Compresseur, 2005-2009
18.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, 2005-2009
19.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Type de Condensation, 2005-2009
20.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Type de Compresseur, 2005-2009
21.	Prévisions du Marché des Groupes Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Valeur, par Emplacement, 2005-2009
22.	Marché des Équipements Frigorifiques en Volume, 2000-2004
23.	Mises en Chantier de Bâtiments pour le Commerce en France, 2000-2004
24.	Marché des Équipements Frigorifiques en Volume, par Secteur Utilisateur, 2000-2004
25.	Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Volume, 2000-2004
26.	Nombre de GMS en France, 1999-2003
27.	Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Volume, par Type, 2003-2004
28.	Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Volume, 2000-2004
29.	Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Volume, par Type, 2003-2004
30.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques en Volume, 2005-2009
31.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques en Volume, par Secteur Utilisateur, 2005-2009
32.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Volume, 2005-2009
33.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Commercial en Volume, par Type, 2005-2009
34.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Volume, 2005-2009
35.	Prévisions du Marché des Équipements Frigorifiques Destinés au Secteur Industriel en Volume, par Type, 2005-2009
36.	Données Financières de Actif Industries, 2000-2003
37.	Données Financières de Axima Réfrigération France, 2002-2004
38.	Données Financières de Bitzer France, 2000-2003
39.	Données Financières de Bonnet Névé, 2000-2003
40.	Données Financières Consolidées de CIAT, 2000-2003
41.	Chiffre d'Affaires Consolidé de CIAT, par Activité, 2003
42.	Chiffre d'Affaires Consolidé de CIAT, par Zone Géographique, 2003
43.	Données Financières de Copeland France, 2000-2003
44.	Données Financières d'Electrolux Professionnel, 2000-2003
45.	Données Financières de Friginox, 2001-2003
46.	Données Financières de Matal, 2000-2003
47.	Données Financières de Profroid Industries, 2000-2003
48.	Données Financières de York France, 2000-2003

BON DE COMMANDE :

Le Marché des Groupes et des Équipements Frigorifiques en France (Avril 2005)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____

Tél : _____
No de TVA Intracommunautaire : _____
FR _ _ _ _ _
Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.74.53.15.72

Commander l'étude par courrier :

**MSI Marketing Research for Industry
231, avenue Jean Jaurès
69007 Lyon
France**

Pour tout renseignement :

Tél : 04.74.53.15.73

URL : www.msi-marketingresearch.co.uk

Modalités de Réception

Je souhaite recevoir l'ouvrage suivant :

MSI Étude : Le Marché des Groupes et des Équipements Frigorifiques en France (Avril 2005)

- Version papier au prix de 1 295 € TTC
 Document Word 97* par courrier électronique sous disquette/CD-Rom au prix de 1 295 € TTC
 Format PDF* par courrier électronique sous disquette/CD-Rom au prix de 1 295 € TTC
 Version électronique et en version papier au prix de 1 720 € TTC (sélectionner le format ci-dessus)

(* Le contenu de l'étude sous format Word 97/PDF est identique à celui de la version papier)

Mon adresse e-mail :

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

MSI a également publié d'autres études. Veuillez m'envoyer l'ouvrage(s) suivant(s) :

- MSI Étude : Le Marché des Emballages pour Produits Surgelés en France (04/2005) - 1 295 € (Word 97)
 MSI Étude : La Construction Neuve et l'Entretien-Rénovation de Bâtiments Non-Résidentiels en France (03/2005) au prix de 795 € (Word 97)
 MSI Étude : Le Marché de la Climatisation Centralisée en France (12/2003) au prix de 935 € (Word 97)

Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale :

IB

- 5% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 2 de ces études
 10% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 3 études
 15% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 4 études

Mode de Règlement

- Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (une facture me sera adressée)
 Par carte bancaire, pour un montant de..... € : Visa Mastercard AMEX
Numéro de carte :
Date d'expiration : Code de sécurité :
 Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude
(avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

Int

1 MARCHÉ DES GROUPES FRIGORIFIQUES

1.1 Taille du Marché et Tendances, 2000-2004

Le marché français des groupes frigorifiques a augmenté de % entre 2000 et 2004, pour atteindre millions d'€.

Le tableau suivant montre l'évolution du marché français des groupes frigorifiques en valeur entre 2000 et 2004.

TABLEAU 1: MARCHÉ FRANÇAIS DES GROUPES FRIGORIFIQUES EN VALEUR, 2000-2004

Année	Valeur	Variations en %
2000		
2001		
2002		
2003		
2004		

Unité : millions d'€

Source : estimations du secteur et de MSI

Les pouvoirs publics de nombreux pays ont mis en place des réglementations dans le domaine de l'hygiène alimentaire visant à maîtriser les températures. Ces réglementations portent généralement sur plusieurs niveaux :

- l'obligation de maintenir les produits présentant le plus de risques, tels que les produits carnés ou les produits laitiers, dans des plages de température définies
- l'obligation d'enregistrer la température dans les chambres froides et les engins de transport
- l'obligation pour certains types d'équipements de respecter des niveaux de performances frigorifiques et de faire vérifier ces performances par des laboratoires indépendants

Les réglementations particulières différant d'un pays à l'autre, des directives européennes ont permis d'harmoniser les réglementations nationales, notamment en ce qui concerne la température des produits surgelés. En effet, l'Europe a mis en place des dispositions réglementaires visant à renforcer la maîtrise des températures et à améliorer la qualité et la sécurité des produits ainsi que les performances des

comportent. Par ailleurs, les groupes frigorifiques avec condensation à eau sont plus particulièrement utilisés pour des installations frigorifiques nécessitant des puissances très élevées.

1.1.1.1 Par Type de Compresseur

Les groupes frigorifiques avec compresseurs à piston ont compté pour % du marché des groupes frigorifiques destinés au secteur commercial en valeur en 2004. Les groupes frigorifiques avec compresseurs scroll ont représenté % du marché au cours de la même année. Les groupes frigorifiques avec compresseurs à vis comptaient pour les % restants. Ceci est illustré dans le tableau suivant.

TABLEAU 2: MARCHÉ FRANÇAIS DES GROUPES FRIGORIFIQUES DESTINÉS AU SECTEUR COMMERCIAL EN VALEUR, PAR TYPE DE COMPRESSEUR, 2003-2004

Type de Compresseur	2003	2004
À Piston		
- Semi-Hermétique		
- Hermétique		
- Ouvert		
Scroll		
À Vis		
Total		

Unité : millions d'€

Source : estimations du secteur et de MSI

Selon les professionnels du secteur, le type de compresseur intégré dans les groupes frigorifiques est déterminé en fonction de la puissance recherchée pour l'installation frigorifique. L'emplacement des groupes frigorifiques, logés ou à distance, conditionne donc le choix des compresseurs utilisés. En effet, un groupe frigorifique à distance va nécessiter une puissance installée supérieure afin d'alimenter les équipements frigorifiques qui lui sont raccordés. Le groupe frigorifique logé reste d'une faible puissance puisqu'il alimente en froid uniquement l'équipement frigorifique dans lequel il est placé. Les groupes frigorifiques à distance quant à eux alimentent plusieurs équipements frigorifiques à la fois, ce qui nécessite une puissance plus élevée.

Les ventes de groupes frigorifiques équipés de compresseurs à piston ont enregistré une hausse de % en valeur en 2004. Les compresseurs à piston semi-hermétiques ont représenté % du marché des compresseurs à piston destinés au secteur commercial en valeur en 2004. La même année, les compresseurs à piston