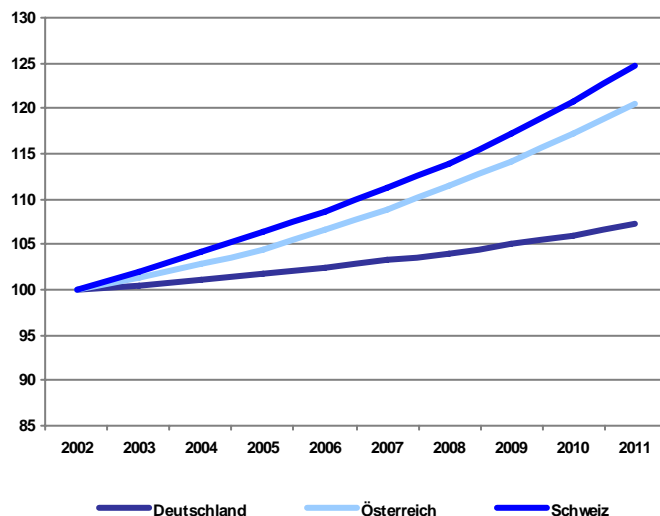


Der Markt für Reinigungsdienstleistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2002-2011



Einheit: Wert, Basis Index 100 im Jahr 2002
Quelle: Handels- und MSI-Schätzungen

Identifikation der aktuellen und zukünftigen Trends folgender Märkte in Deutschland Österreich und der Schweiz:

- **klassische Reinigungsdienstleistung**
- **Fenster- und Glasfassadenreinigung**
- **spezielle Reinigungsdienstleistung**
- **zusätzliche Dienstleistung**

Analyse der Entwicklung in den verschiedenen Bereiche seit 2002 sowie Prognosen bis zum Jahr 2011

Faktoren, die die Nachfrage beeinflussen

Aufzeichnung der Industriestruktur mit 21 Unternehmensprofilen der führenden Reinigungsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Das Kernstück dieses Berichtes wurde durch Primärforschung, durch Interviews mit Reinigungsunternehmen, Facility Management Unternehmen, Handelsverbänden und Handelszeitschriften des Reinigungsgewerbes gewonnen.

Dieser Bericht beinhaltet detaillierte Informationen und aktuelle Entwicklungen. Weitere Informationen finden Sie im Folgenden...

INHALTSVERZEICHNIS

- 1. SCHLÜSSELPUNKTE**
 - 1.1 Deutschland
 - 1.2 Österreich
 - 1.3 Schweiz
 - 1.4 Ländervergleich Deutschland, Österreich und Schweiz
 - 1.4.1 Überblick, 2002-2006
 - 1.4.2 Prognose, 2007-2011
- 2. EINFÜHRUNG**
 - 2.1 Über MSI
 - 2.2 Methodik
 - 2.3 Definitionen
 - 2.4 Abkürzungen
- 3. PESTL ANALYSE DEUTSCHLAND**
 - 3.1 Politik
 - 3.2 Wirtschaftslage
 - 3.2.1 Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft
 - 3.2.2 Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbereich
 - 3.2.2.1 Baufertigstellungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
 - 3.2.2.2 Baufertigstellungen im Nichtwohnbereich in Deutschland, nach Bauherr, 2005
 - 3.2.2.3 Baugenehmigungen und Baufertigstellungen von Wohngebäuden in Deutschland, 2001-2005
 - 3.2.2.4 Baufertigstellungen von Wohnungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
 - 3.2.2.5 Fertigstellungen von neuen Wohngebäuden in Deutschland, nach Anzahl der Wohnungen, 2001-2005
 - 3.2.2.6 Fertigstellungen von Wohnungen in Neubauten in Deutschland, nach Gebäudeart, 2001-2005
 - 3.2.2.7 Wohnungsbestand in Deutschland, nach Anzahl der Räume und Wohnfläche, 2002-2005
 - 3.3 Soziales
 - 3.4 Technologie
 - 3.5 Umwelt
 - 3.6 Legislative
- 4. FAKTOREN, DIE DEN DEUTSCHEN MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN**
 - 4.1 Positive Markteinflüsse
 - 4.2 Negative Markteinflüsse
- 5. MARKTGRÖßE DEUTSCHLAND**
 - 5.1 Marktgröße und Trends
 - 5.1.1 Überblick, 2002-2006
 - 5.1.2 Prognose, Überblick, 2007-2011
 - 5.2 Marktsegmentierung
 - 5.2.1 Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
 - 5.2.2 Prognose, nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2007-2011
 - 5.2.3 Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2006
 - 5.2.4 Prognose, nach Endabnehmer und Wert, 2007-2011
 - 5.2.5 Nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
 - 5.2.6 Prognose, nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011
 - 5.2.7 Nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2006
 - 5.2.8 Prognose, nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
 - 5.2.9 Nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2006
 - 5.2.10 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2007-2011
 - 5.2.11 Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2006
 - 5.2.12 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2007-2011
 - 5.2.13 Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
 - 5.2.14 Prognose, nach Art des Reinigungsanbieter und Wert, 2007-2011
- 6. INDUSTRIESTRUKTUR DEUTSCHLAND**
 - 6.1 Überblick, nach Betriebsbestand, 2002-2006
 - 6.2 Nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 2002-2005
 - 6.3 Nach Umsatzanteil und Wert, 2002-2005
 - 6.4 Nach Art des Beschäftigungsverhältnis Vollzeit/Teilzeit, 2002-2004
 - 6.5 Nach Art des Beschäftigungsverhältnis, Anteil Männer/Frauen, 2002-2004
 - 6.6 Nach Art der Kosten und Wert, 2002-2006
- 6.7 Führende Unternehmen in Deutschland
- 7. SWOT ANALYSE DEUTSCHLAND**
 - 7.1 Stärken
 - 7.2 Schwächen
 - 7.3 Möglichkeiten
 - 7.4 Gefahren
- 8. PESTL ANALYSE ÖSTERREICH**
 - 8.1 Politik
 - 8.2 Wirtschaftslage
 - 8.2.1 Konjunkturindikatoren der österreichischen Wirtschaft
 - 8.2.2 Bauwirtschaft Österreich
 - 8.2.2.1 Bauproduktionswert im Hoch- und Tiefbau in Österreich, 2004-2006
 - 8.2.2.2 Baubewilligungen im Wohnungsbau in Österreich, 2001-2003
 - 8.2.2.3 Baufertigstellungen von Wohnungen in Österreich, nach Art des Gebäudes, 2002
 - 8.2.2.4 Wohnungsbestand, entgeltlich benützte Wohnungen in Österreich, 2002-2006
 - 8.3 Soziales
 - 8.4 Technologie
 - 8.5 Umwelt
 - 8.6 Legislative
- 9. FAKTOREN, DIE DEN ÖSTERREICHISCHEN MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN**
 - 9.1 Positive Markteinflüsse
 - 9.2 Negative Markteinflüsse
- 10. MARKTGRÖßE ÖSTERREICH**
 - 10.1 Marktgröße und Trends
 - 10.1.1 Überblick, 2002-2006
 - 10.1.2 Prognose, Überblick, 2007-2011
 - 10.1.3 Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
 - 10.1.4 Prognose, nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2007-2011
 - 10.1.5 Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2006
 - 10.1.6 Prognose, nach Art des Endabnehmers und Wert, 2007-2011
 - 10.1.7 Nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
 - 10.1.8 Prognose, nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011

- 10.1.9 Nach der Anzahl der zu reinigenden Standorten und Wert, 2002-2006
- 10.1.10 Prognose, nach der Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
- 10.1.11 Nach Art des Kunden und Wert, gewerbliche Sektor, 2002-2006
- 10.1.12 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2007-2011
- 10.1.13 Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2006
- 10.1.14 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, öffentliche Sektor, 2007-2011
- 10.1.15 Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
- 10.1.16 Prognose, nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2007-2011
- 11 INDUSTRIESTRUKTUR ÖSTERREICH**
- 11.1 Überblick, nach Betriebsbestand, 2002-2006
- 11.2 Nach Umsatzanteil und Wert, 2002-2004
- 11.3 Nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 2002-2004
- 11.4 Nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten
- 11.5 Nach Beschäftigungsverhältnis Voll/Teilzeit, 2002-2004
- 11.6 Nach Beschäftigungsverhältnis Anteil der Männer/Frauen, 2002-2004
- 11.7 Nach Art des Beschäftigungsverhältnis Unselbständig/Selbständig, 2002-2004
- 12 SWOT ANALYSE ÖSTERREICH**
- 12.1 Stärken
- 12.2 Schwächen
- 12.3 Möglichkeiten
- 12.4 Gefahren
- 13. PESTL ANALYSE SCHWEIZ**
- 13.1 Politik
- 13.2 Wirtschaftslage
- 13.2.1 Konjunkturindikatoren der Schweizer Wirtschaft
- 13.2.2 Durchschnittszinsen für Hypotheken in der Schweiz, 2001-2005
- 13.2.3 Bauwirtschaft
- 13.2.4 Bauausgaben nach Kategorie der Bauwerke, 2001-2005
- 13.2.5 Baufertigstellungen von Gebäuden mit Wohnungen, nach Kategorie der Auftraggeber, 2001-2005
- 13.2.6 Baufertigstellungen von Wohngebäuden und Wohnungen, nach Art, 2001-2005
- 13.2.7 Gesamtwohnungsbestand in der Schweiz, 2001-2005
- 13.2.8 Leerstehende Wohnungen in der Schweiz, 2001-2006
- 13.3 Soziales
- 13.4 Technologie
- 13.5 Umwelt
- 13.6 Legislative
- 14. FAKTOREN, DIE DEN SCHWEIZER MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN**
- 14.1 Positive Markteinflüsse
- 14.2 Negative Markteinflüsse
- 15. MARKTGRÖÖE SCHWEIZ**
- 15.1 Marktgröße und Trends
- 15.1.1 Überblick, 2002-2006
- 15.1.2 Prognose, Überblick, 2007-2011
- 15.1.3 Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
- 15.1.4 Prognose, nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2007-2011
- 15.1.5 Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2006
- 15.1.6 Prognose, nach Art der Endabnehmer und Wert, 2007-2011
- 15.1.7 Nach Art der Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
- 15.1.8 Prognose, nach Art der Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011
- 15.1.9 Nach Art der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2006
- 15.1.10 Prognose Nach Art der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
- 15.1.11 Nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2006
- 15.1.12 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2007-2011
- 15.1.13 Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2006
- 15.1.14 Prognose, nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2007-2011
- 15.1.15 Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
- 15.1.16 Prognose, nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2007-2011
- 16 INDUSTRIESTRUKTUR SCHWEIZ**
- 16.1 Überblick, nach Betriebsbestand 2001-2005
- 16.2 Nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 1995-2005
- 16.3 Nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten, 1995-2005
- 16.4 Nach Vollzeitbeschäftigung und Anteil der Männer/Frauen, 1995-2005
- 16.5 Nach Teilzeitbeschäftigung und Anteil der Männer/Frauen, 1995-2005
- 17 SWOT ANALYSE SCHWEIZ**
- 17.1 Stärken
- 17.2 Schwächen
- 17.3 Möglichkeiten
- 17.4 Gefahren
- 18 PREISSTRATEGIEN**
- 19 MARKETING - MIX**
- 19.1 Servicepolitik
- 19.2 Preispolitik
- 19.3 Kommunikationspolitik
- 19.4 Distributionspolitik
- 20. FUSIONEN & AKQUISITIONEN**
- 21. UNTERNEHMENSPROFILE**
- 21.1 Bockholdt
- 21.2 DB Services
- 21.3 DIW Instandhaltung
- 21.4 Dorfner Gruppe
- 21.5 Dosim SA
- 21.6 Dr. Sasse
- 21.7 DUSSMANN Gruppe
- 21.8 Enzler Reinigungen
- 21.9 Gegenbauer Gruppe
- 21.10 Götz
- 21.11 HECTAS Gebäudedienste
- 21.12 Honegger Reinigungen
- 21.13 ISS
- 21.14 Klüh Service Management
- 21.15 Piepenbrock
- 21.16 Putzteufel
- 21.17 Reiweg
- 21.18 Simacek
- 21.19 Vebege
- 21.20 WISAG
- 21.21 Zehnacker
- 22. HANDELSVERBÄNDE**
- 23. ZEITSCHRIFTEN**
- 24. MESSEN & AUSSTELLUNGEN**
- 25. VERWANDTE MARKTSTUDIEN**

TABELLENVERZEICHNIS

- 1) Tabelle: Der Markt für Reinigungsdienstleistungen, Ländervergleich, Überblick, 2002-2006
- 2) Tabelle: Prognose, der Markt für Reinigungsdienstleistungen, Ländervergleich, Überblick, 2007-2011
- 3) Tabelle: Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft, 2001-2006
- 4) Tabelle: Durchschnittszinsen in Deutschland, 2002-2007
- 5) Tabelle: Baufertigstellungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
- 6) Tabelle: Baufertigstellungen im Nichtwohnbereich in Deutschland, nach Bauherr, 2005
- 7) Tabelle: Baugenehmigungen und Baufertigstellungen von Wohngebäuden in Deutschland, 2001-2005
- 8) Tabelle: Baufertigstellungen von Wohnungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2001-2005
- 9) Tabelle: Fertigstellungen von neuen Wohngebäuden in Deutschland, nach Anzahl der Wohnungen, 2001-2005
- 10) Tabelle: Fertigstellungen von Wohnungen in Neubauten in Deutschland, nach Gebäudeart, 2001-2005
- 11) Tabelle: Wohnungsbestand in Deutschland, nach Anzahl der Räume und Wohnfläche, 2002-2005
- 12) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2002-2006
- 13) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2007-2011
- 14) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
- 15) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2007-2011
- 16) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, Überblick, 2002-2006
- 17) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, 2007-2011
- 18) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
- 19) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011
- 20) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2006
- 21) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Art der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
- 22) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2006
- 23) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2007-2011
- 24) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2006
- 25) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für einigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2007-2011
- 26) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
- 27) Tabelle: Prognose des deutschen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2007-2011
- 28) Tabelle: Der Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Betriebsbestand, Überblick, 2002-2006
- 29) Tabelle: Der Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 2002-2005
- 30) Tabelle: Der Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Wert, 2002-2005
- 31) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Beschäftigungsverhältnis Vollzeit/Teilzeit, 2002-2004
- 32) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Beschäftigungsverhältnis Anteil Männer/Frauen, 2002-2004
- 33) Tabelle: Der deutsche Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Kosten und Wert, 2002-2006
- 34) Tabelle: Konjunkturindikatoren der österreichischen Wirtschaft, 2001-2006
- 35) Tabelle: Kreditzinssätze in Österreich, für privaten Wohnungsbau, 2003-2006
- 36) Tabelle: Bauproduktionswert im Hoch- und Tiefbau in Österreich, 2004-2006
- 37) Tabelle: Baubewilligungen im Wohnungsbau in Österreich, 2001-2003
- 38) Tabelle: Baufertigstellungen von Wohnungen in Österreich, nach Art des Gebäudes, 2002
- 39) Tabelle: Wohnungsbestand, entgeltlich benutzte Wohnungen in Österreich, 2002-2006
- 40) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2002-2006
- 41) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2007-2011
- 42) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
- 43) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Reinigung und Wert, 2007-2011
- 44) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, 2002-2006
- 45) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, 2007-2011
- 46) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
- 47) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011
- 48) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2006
- 49) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
- 50) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerbliche Sektor, 2002-2006
- 51) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerbliche Sektor, 2007-2011

- 52) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentliche Sektor, 2002-2006
- 53) Tabelle: Prognose des österreichischen Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentliche Sektor, 2007-2011
- 54) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
- 55) Tabelle: Prognose der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters, 2007-2011
- 56) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Betriebsbestand, Überblick, 2002-2006
- 57) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Umsatzanteil und Wert, 2002-2004
- 58) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 2002-2004
- 59) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten, 2002-2004
- 60) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Beschäftigungsverhältnis Voll/Teilzeit, 2002-2004
- 61) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Beschäftigungsverhältnis Anteil der Männer/Frauen, 2002-2004
- 62) Tabelle: Der österreichische Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Art des Beschäftigungsverhältnis Unselbständig/selbständig, 2002-2004
- 63) Tabelle: Konjunkturindikatoren der Schweizer Wirtschaft, 2001-2006
- 64) Tabelle: Durchschnittszinsen für Hypotheken in der Schweiz, 2001-2005
- 65) Tabelle: Bauausgaben nach Kategorie der Bauwerke, 2001-2005
- 66) Tabelle: Baufertigstellungen von Gebäuden mit Wohnungen, nach Kategorie der Auftraggeber, 2001-2005
- 67) Tabelle: Baufertigstellungen von Wohngebäuden und Wohnungen, nach Art, 2001-2005
- 68) Tabelle: Gesamtwohnungsbestand in der Schweiz, 2001-2005
- 69) Tabelle: Leerstehende Wohnungen in der Schweiz, 2001-2006
- 70) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2002-2006
- 71) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen, Überblick, 2007-2011
- 72) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006
- 73) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Reinigung und Wert, 2007-2011
- 74) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, 2002-2006
- 75) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Endabnehmer und Wert, 2007-2011
- 76) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2006
- 77) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art der Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2007-2011
- 78) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2006
- 79) Tabelle: Prognose des Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art der zu reinigenden Standorte und Wert, 2007-2011
- 80) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2006
- 81) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2007-2011
- 82) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2006
- 83) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2007-2011
- 84) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2006
- 85) Tabelle: Prognose des Schweizer Marktes für einigungsdienstleistungen nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2007-2011
- 86) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Betriebsbestand, Überblick, 2001-2005
- 87) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, Überblick, 1995-2005
- 88) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten, 1995-2005
- 89) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Vollzeitbeschäftigung und Anteil der Männer/ Frauen, 1995-2005
- 90) Tabelle: Der Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen, nach Teilzeitbeschäftigung und Anteil der Männer/ Frauen, 1995-2005
- 91) Tabelle: Finanzieller Überblick der Bockholdt, 2002-2005
- 92) Tabelle: Finanzieller Überblick der DB Dienstleistungen, 2002-2006
- 93) Tabelle: Finanzieller Überblick der DIW Instandhaltung, 2002-2005
- 94) Tabelle: Finanzieller Überblick der Dorfner Gruppe, 2002-2006
- 95) Tabelle: Finanzieller Überblick der Dr. Sasse AG, 2002-2006
- 96) Tabelle: Finanzieller Überblick der DUSSMANN Gruppe, 2002-2006
- 97) Tabelle: Finanzieller Überblick der Enzler Reinigungen, 2002-2006
- 98) Tabelle: Finanzieller Überblick der Gegenbauer Gruppe, 2002-2006
- 99) Tabelle: Finanzieller Überblick der Götz Management, 2002-2004
- 100) Tabelle: Finanzieller Überblick der HECTAS Gebäudedienste, 2002-2005
- 101) Tabelle: Finanzieller Überblick der Honegger Reinigungen, 2005-2006
- 102) Tabelle: Finanzieller Überblick der ISS Facility Management Deutschland, 2003-2006
- 103) Tabelle: Finanzieller Überblick der ISS Facility Management Österreich, 2002-2006
- 104) Tabelle: Finanzieller Überblick der ISS Facility Management Schweiz, 2002-2006
- 105) Tabelle: Finanzieller Überblick der Klüh Management Services, 2002-2006
- 106) Tabelle: Finanzieller Überblick der Piepenbrock, 2002-2006
- 107) Tabelle: Finanzieller Überblick der Putzteufel, 2002-2006
- 108) Tabelle: Finanzieller Überblick der REIWAG Facility Services, 2004-2006
- 109) Tabelle: Finanzieller Überblick der Simacek Faciltiy Management, 2003-2005
- 110) Tabelle: Finanzieller Überblick der WISAG, 2002-2005
- 111) Tabelle: Finanzieller Überblick der Zehnacker, 2004-2005

Dieser Bericht liefert Ihnen die wichtigsten Daten für Ihre strategische Marktbearbeitung. In der Veröffentlichung finden Sie Folgendes:

DEUTSCHLAND

PESTL ANALYSE DEUTSCHLAND

Politik
Wirtschaftslage
Bauwirtschaft
Soziales
Technologie
Umwelt
Legislative

FAKTOREN, DIE DEN DEUTSCHEN MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse
Negative Markteinflüsse

ART DER REINIGUNGSDIENSTLEISTUNG DEUTSCHLAND

Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2011

- klassische Reinigungsdienstleistungen
- Fenster- und Glasfassadenreinigung
- spezielle Reinigungsdienstleistungen
- zusätzliche Dienstleistungen

ART DER ENDABNEHMER DEUTSCHLAND

Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2011

- Bürogebäude
- Industrie
- Bildung
- Gesundheitswesen
- öffentliche Gebäude
- Verkehrsmittel
- Handel
- Hotel und Gastronomie
- Wohngebäude
- Freizeiteinrichtungen

HÄUFIGKEIT DES TÄTIGWERDENS DEUTSCHLAND

Nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2011

- einmalig
- regelmäßig

ANZAHL DER ZU REINIGENDEN STANDORTE DEUTSCHLAND

Nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2011

- an einem Standort
- an mehreren Standorten

ART DES KUNDEN, GEWERBLICHER SEKTOR, DEUTSCHLAND

Nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

ART DES KUNDEN, ÖFFENTLICHER SEKTOR, DEUTSCHLAND

Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Eigenreinigung
- kommunale Servicegesellschaften

ART DES REINIGUNGSANBIETERS DEUTSCHLAND

Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

INDUSTRIESTRUKTUR DEUTSCHLAND

- nach Betriebsbestand, 2002-2006
- nach Umsatzanteilen und Betriebsbestand, 2002-2005
- nach Umsatzanteilen und Wert, 2002-2005
- nach Beschäftigungsverhältnisses Vollzeit/Teilzeit, 2002-2004
- nach Beschäftigungsverhältnisses Anteil der Männer/Frauen, 2002-2004
- nach Art der Kosten und Wert, 2002-2006
- Marktführer in Deutschland

SWOT ANALYSE DEUTSCHLAND

Stärken
Schwächen
Möglichkeiten
Gefahren

ÖSTERREICH

PESTL ANALYSE ÖSTERREICH

Politik
Wirtschaftslage
Bauwirtschaft
Soziales
Technologie
Umwelt
Legislative

FAKTOREN, DIE DEN ÖSTERREICHISCHEN MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse
Negative Markteinflüsse

ART DER REINIGUNGSDIENSTLEISTUNG ÖSTERREICH

Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2011

- klassische Reinigungsdienstleistungen
- Fenster- und Glasfassadenreinigung
- spezielle Reinigungsdienstleistungen
- zusätzliche Dienstleistungen

ART DER ENDABNEHMER ÖSTERREICH

Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2011

- Bürogebäude
- Industrie
- Bildung
- Gesundheitswesen
- öffentliche Gebäude
- Verkehrsmittel
- Handel
- Hotel und Gastronomie
- Wohngebäude
- Freizeiteinrichtungen

HÄUFIGKEIT DES TÄTIGWERDENS ÖSTERREICH

Nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2011

- einmalig
- regelmäßig

ANZAHL DER ZU REINIGENDEN STANDORTE ÖSTERREICH

Nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2011

- an einem Standort
- an mehreren Standorten

ART DES KUNDEN, GEWERBLICHER SEKTOR, ÖSTERREICH

Nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

ART DES KUNDEN, ÖFFENTLICHER SEKTOR, ÖSTERREICH

Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Eigenreinigung
- kommunale Servicegesellschaften

ART DES REINIGUNGSANBIETERS ÖSTERREICH

Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

INDUSTRIESTRUKTUR ÖSTERREICH

- nach Betriebsbestand, 2002-2006
- nach Umsatzanteil und Wert 2002-2004
- nach Umsatzanteil und Betriebsbestand, 2002-2004
- nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten, 2002-2004
- nach Beschäftigungsverhältnis Anteil Vollzeit/Teilzeit, 2002-2004
- nach Beschäftigungsverhältnis Anteil der Männer/Frauen, 2002-2004
- nach Beschäftigungsverhältnis, Anteil Unselbständig-/Selbständigkeit, 2002-2004

SWOT ANALYSE ÖSTERREICH

Stärken
Schwächen
Möglichkeiten
Gefahren

Diese Marktstudie liefert auf 267 Seiten und 111 Tabellen einen umfassenden Überblick über den Markt für Reinigungsdienstleistungen:

SCHWEIZ

PESTL ANALYSE SCHWEIZ

Politik
Wirtschaftslage
Bauwirtschaft
Soziales
Technologie
Umwelt
Legislative

FAKTOREN, DIE DEN SCHWEIZER MARKT FÜR REINIGUNGSDIENSTLEISTUNGEN BEEINFLUSSEN

Positive Markteinflüsse
Negative Markteinflüsse

ART DER REINIGUNGSDIENSTLEISTUNG SCHWEIZ

Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2011

- klassische Reinigungsdienstleistungen
- Fenster- und Glasfassadenreinigung
- spezielle Reinigungsdienstleistungen
- zusätzliche Dienstleistungen

ART DER ENDABNEHMER SCHWEIZ

Nach Art der Endabnehmer und Wert, 2002-2011

- Bürogebäude
- Industrie
- Bildung
- Gesundheitswesen
- öffentliche Gebäude
- Verkehrsmittel
- Handel
- Hotel und Gastronomie
- Wohngebäude
- Freizeiteinrichtungen

HÄUFIGKEIT DES TÄTIGWERDENS SCHWEIZ

Nach Häufigkeit des Tätigwerdens im Rahmen des Auftrages und Wert, 2002-2011

- einmalig
- regelmäßig

ANZAHL DER ZU REINIGENDEN STANDORTE SCHWEIZ

Nach Anzahl der zu reinigenden Standorte und Wert, 2002-2011

- an einem Standort
- an mehreren Standorten

ART DES KUNDEN, GEWERBLICHER SEKTOR, SCHWEIZ

Nach Art des Kunden und Wert, gewerblicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

ART DES KUNDEN, ÖFFENTLICHER SEKTOR, SCHWEIZ

Nach Art des Kunden und Wert, öffentlicher Sektor, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Eigenreinigung
- kommunale Servicegesellschaften

ART DES REINIGUNGSANBIETERS SCHWEIZ

Nach Art des Reinigungsanbieters und Wert, 2002-2011

- Gebäudereiniger
- Facility Manager

INDUSTRIESTRUKTUR SCHWEIZ

- nach Betriebsbestand, 2001-2005
- nach Umsatzanteilen und Betriebsbestand, 1995-2005
- nach Umsatzanteil und Anzahl der Beschäftigten, 1995-2005
- nach Vollzeitbeschäftigung und Anteil der Männer/Frauen, 1995-2005
- nach Teilzeitbeschäftigung, Anteil der Männer/Frauen, 1995-2005

SWOT ANALYSE SCHWEIZ

Stärken
Schwächen
Möglichkeiten
Gefahren

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ:

21 UNTERNEHMENSPROFILE DER FÜHRENDE REINIGUNGS-UNTERNEHMEN:

Bockholdt
DB Services
DIW Instandhaltung
Dorfner Gruppe
Dosim SA
Dr. Sasse
Dussmann Gruppe
Enzler Reinigungen
Gegenbauer Gruppe
Götz
HECTAS Gebäudedienste
Honegger Reinigungen
ISS
KLüh Service Management
Piepenbrock
Putzteufel
Reiwag
Simacek
Vebego
WISAG
Zehnacker

MARKETING MIX

Servicepolitik
Preispolitik
Kommunikations- und Distributionspolitik

FUSIONEN & AKQUISITIONEN

HANDELSVERBÄNDE

ZEITSCHRIFTEN

MESSEN & AUSSTELLUNGEN

VERWANDTE MARKTSTUDIEN

Jeder Kunde erhält eine Excel Version der quantitativen Daten des Berichts. Die Excel Datei ermöglicht es Ihnen:

- Daten unter Einbeziehung eigener Szenarien zu bearbeiten
- Das Errechnen der eigenen Marktposition
- Das Einfügen der Daten in Ihre eigenen Reports und Präsentationen

**Das komplette Tabellenverzeichnis und
Beispielseiten finden Sie unter:
www.msi-reports.de**

Bestellformular:

Der Markt für Reinigungsdienstleistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz (September 2007)

Adresse

Name: _____
Position: _____
Firma: _____
Adresse: _____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
E-Mail: _____
Telefon: _____
UST-Ident-NR.: DE _ _ _ _ _
Unterschrift: _____ Datum: _____

Faxen Sie Ihre Bestellung an:
00 44 12 44 681 457

Senden Sie Ihre Bestellung an:
**MSI Reports
Viscount House
River Lane, Saltney
Chester
CH4 8RH
England**

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
**Tel: 00 44 12 44 670 725
URL: www.msi-reports.de**

Bestellinformationen

Ich möchte die Marktstudie „Der Markt für Reinigungsdienstleistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ im folgenden Format erwerben:

- Druckversion des Berichts zum Preis von 1.495 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail* zum Preis von 1.495 €** (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- auf CD-Rom zum Preis von 1.495 €** (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail und als Druckversion zum Preis von 1.990 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)

* Um Ihnen keine neuesten Marktinformationen vorzuenthalten, werden wir Sie bei Veröffentlichung neuer Marktstudien per Email informieren. Falls Sie dies nicht wünschen, kreuzen Sie bitte Folgendes an: Nein, das möchte ich nicht. Ja, aber bitte nur für die Themenbereiche:

** Alle Preise ohne gesetzliche Mehrwertsteuer. Für **EU-Kunden außerhalb Großbritanniens: Wenn Sie uns Ihre UST-Ident-NR mitteilen, wird Ihnen keine Mehrwertsteuer berechnet.** Andernfalls müssen wir Ihnen 17,5% Mehrwertsteuer auf Studien im Format E-Mail und CD-Rom belasten. Studien in Druckversion sind mehrwertsteuerfrei. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung. Sie erhalten für alle Bestellungen eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

MSI hat weitere Studien zu diesem Themenbereich veröffentlicht. Bitte senden Sie mir auch folgende Studien:

- MSI Estudio: El Mercado Español de los Servicios de Limpieza Profesional, in Spanisch, August 2007, 995 €
- MSI Étude: Les Services de Propreté et Services Associés en France: Attentes des Utilisateurs et Perspectives de Développement, in Französisch, Juli 2007, 1.495 €
- MSI Data Report: Contract Cleaning: UK, in Englisch, Februar 2007, 895 €
- MSI Studie: Der Markt für Reinigungsmaschinen in Deutschland, Österreich und Schweiz, November 2006, 1.195 €

Machen Sie auch von unserem Angebot Gebrauch:

- 5% beim Kauf von 2 MSI-Studien
- 10% beim Kauf von 3 MSI-Studien

Zahlungsdetails

Zahlung per **Kreditkarte**: Visa Mastercard AMEX

Gültig bis: Karten-Sicherheitscode*:

Kartenummer:

Bitte stellen Sie den Betrag meiner Firma in **Rechnung** (Verwaltungskosten von 10 €)

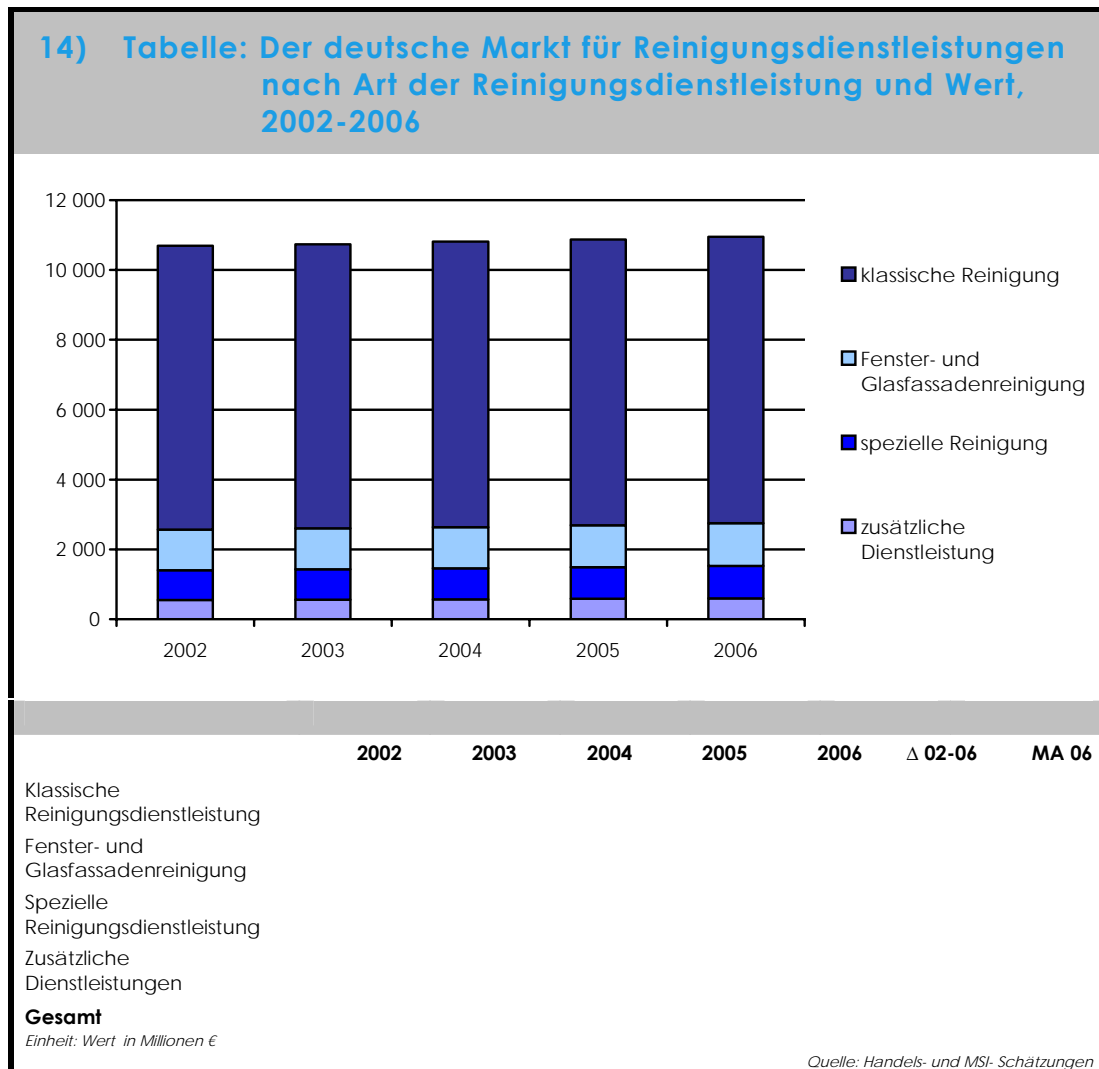
Ein **Scheck** für den Rechnungsbetrag liegt der Bestellung bei

INT

* Der Sicherheitscode besteht aus 3 Zahlen und befindet sich in der rechten, oberen Ecke des Unterschriftenfelds auf der Rückseite Ihrer Kreditkarte.

5.2 Marktsegmentierung Deutschland

5.2.1 Nach Art der Reinigungsdienstleistung und Wert, 2002-2006



- Im Untersuchungszeitraum entwickelte sich der Anteil der **klassischen Reinigungsdienstleistung** kontinuierlich positiv. Der anhaltende Outsourcingtrend ist die Hauptursache für diese Tendenz. Vor allem die Hauptendabnehmer Bürogebäude und Industrie fragen

die klassische Reinigungsdienstleistung besonders häufig nach.

- Des Weiteren führte die Liberalisierung der Handwerksordnung im Jahr 2004 dazu, dass viele kleine Unternehmen mit einem Angebot

im Bereich der klassischen Reinigungsdienstleistung in den Markt eingetreten sind. Dadurch war ein leichter Umsatzanstieg im Bereich der klassischen Reinigungsdienstleistung gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen.

- Ein weiterer Grund für die niedrige Umsatzsteigerung im Bereich der klassischen Reinigungsdienstleistung ist die zunehmende Anzahl der leerstehenden Bürogebäude. Demzufolge war im Untersuchungszeitraum eine zusätzliche Auftragslage bei den Endabnehmern Bürogebäude nur schwer realisierbar. Die Auftragslage und die Umsatzentwicklung im Bereich der klassischen Reinigungsdienstleistung konnte sich nur leicht positiv entwickeln.

- Neue Qualitätsstandards und DIN-Normen im Reinigungsgewerbe wirkten sich positiv auf die Entwicklung der **speziellen Reinigungsdienstleistungen** aus. So führt die strenge Reglementierung der hygienischen Standards im Gesundheitsbereich dazu, dass sich Reinigungsunternehmen zunehmend auf den Bereich der speziellen Reinigungsdienstleistung konzentrierten.

- Der Bedarf nach einem Komplettangebot rund um die Immobilie verstärkt die Ausweitung des Leistungsspektrums von **zusätzlichen Dienstleistungen**. Der Trend hin zum Facility Management nimmt diesbezüglich besonderen Einfluss auf die Reinigungsbranche. Gefolgt von den speziellen Reinigungsdienstleistungen konnte sich auf Grund dessen auch der Bereich der zusätzlichen Dienstleistungen positiv entwickeln.

- Seit dem Jahr 2006 ist ein leichter Aufschwung der deutschen Baukonjunktur zu verzeichnen. Insbesondere der Trend zu Glasbauten führte dazu, dass sich die Reinigungsfläche im Bereich Glas- und Fassade erweiterte. Von dieser positiven Entwicklung der Baubranche konnte ebenfalls das Reinigungsgewerbe profitieren. Der Umsatz stieg im Bereich der Fenster- und Glasfassadenreinigung leicht an.

- Einen weiteren positiven Einfluss auf das Marktsegment Glas- und Fassadenreinigung ist die steigende Umweltverschmutzung. Um das Erscheinungsbild der Glasfassadenbauwerke zu bewahren, wird auf eine verstärkte Reinigung der Glasfassade geachtet.

MSI Marktstudien erscheinen ab jetzt im neuen Layout um noch übersichtlicher zu sein. Neue Analysen bieten einen umfassenden Überblick über alle relevanten Faktoren des Marktes.

Die neuen Marktstudien bieten:

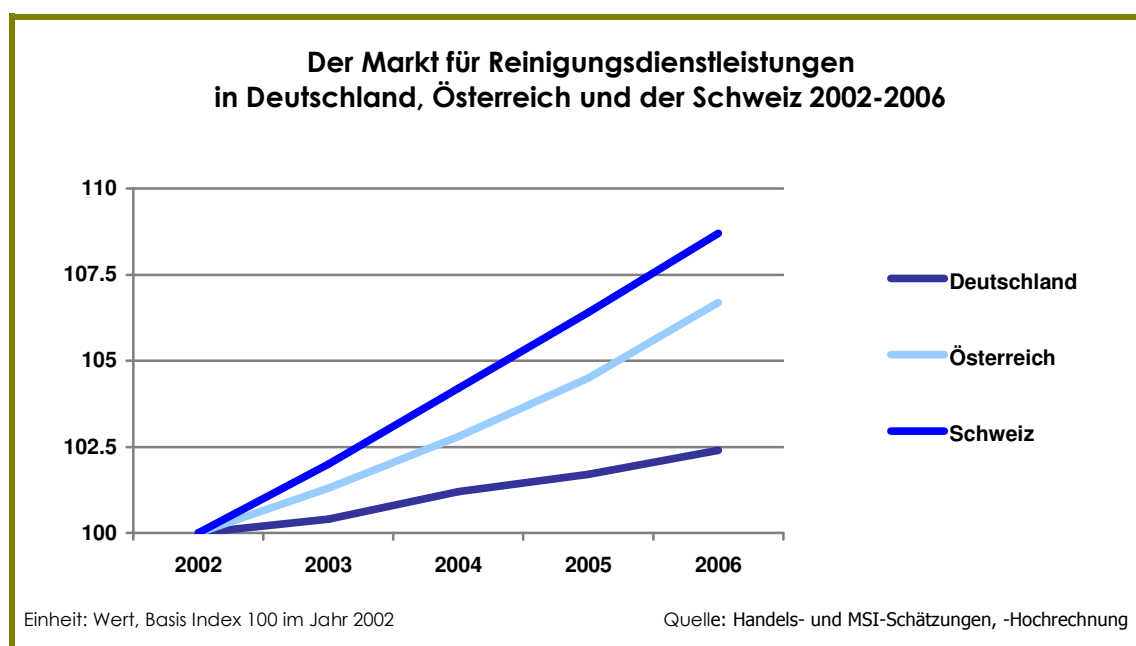
- Neues Layout
- Excel Tabellen**
- PESTL- und SWOT-Analyse

Die neue Marktstudie „Der Markt für Reinigungsdienstleistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2002-2011“ zeigt:

Trend zum Gebäudemanagement: Klassische Reinigungsdienstleistungen reichen oftmals nicht mehr aus

Der Markt für Reinigungsdienstleistungen in Deutschland wurde in den letzten fünf Jahren vor allem durch gesetzliche Änderungen geprägt. Einer der entscheidenden gesetzlichen Einflussfaktoren war in diesem Zusammenhang die Liberalisierung der Handwerksordnung im Jahr 2004. Der Wegfall des Meisterzwangs führte nicht nur zu einem Anstieg der neugegründeten Reinigungsunternehmen sondern auch zu einer kontinuierlich positiven Umsatzentwicklung. Aufgrund der daraus resultierenden verschärften Wettbewerbssituation erweiterten viele Unternehmen ihr Leistungsspektrum, um ein **Komplettangebot verschiedener Dienstleistungen** anbieten zu können.

Das Schweizer und österreichische Reinigungsgewerbe entwickelte sich ähnlich. Insbesondere der anhaltende Outsourcingtrend sowie die **Etablierung des Reinigungsgewerbes** sind wesentliche Gründe für die leicht positivere Marktentwicklung. So wuchs der Markt für Reinigungsdienstleistungen in den Jahren 2002-2006 in Deutschland wertmäßig um 2,4%, in Österreich um 6,7% und in der Schweiz um 8,7%.



Das mit Abstand größte Segment bilden die **klassischen Reinigungsdienstleistungen**. Dieser Bereich entwickelte sich in allen untersuchten Ländern positiv. Als Hauptursache für diese Tendenz wird der anhaltende Outsourcingtrend gesehen. Die schwache Umsatzsteigerung von 1% in Deutschland lag an der zunehmenden Anzahl leerstehender Bürogebäuden, die ein weiteres Wachstum verhinderten. In Österreich hingegen erfuhr der Markt ein wertmäßiges Wachstum von 6,4%. In der Schweiz wurden klassische Reinigungsdienstleistungen am häufigsten ausgelagert, was eine Umsatzsteigerung von 9% in diesem Segment zur Folge hatte.

Die positive Konjunktorentwicklung in der Bau- und Immobilienbranche der letzten fünf Jahre beeinflusste den Markt für **Fenster- und Glasfassadenreinigungen**. Die allgemein gestiegene Nachfrage nach Glasfassaden führte in Deutschland zu einem wertmäßigen Anstieg von 5% an Fenster- und Glasfassadenreinigungen, in Österreich von 6,9% und in der Schweiz von 7,1%.

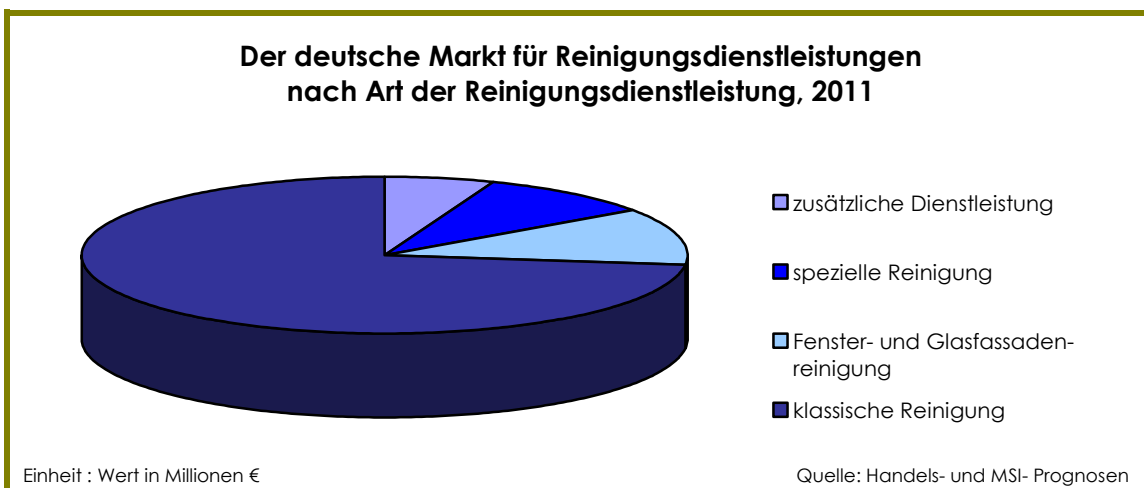
Spezielle Reinigungsdienstleistungen profitierten von neuen Qualitätsstandards und DIN-Normen im Reinigungsgewerbe. Besonders im Gesundheitsbereich führte die strenge Reglementierung der hygienischen Standards dazu, dass sich Reinigungsunternehmen zunehmend auf den Bereich der speziellen Reinigungsdienstleistung konzentrierten. Dies erklärt die starken Umsatzsteigerungen um 8,9% in Deutschland, in Österreich um 7,3% und in der Schweiz um 10,2%.

Im Untersuchungszeitraum war eine verstärkte Nachfrage nach Komplettangeboten rund um die Immobilie zu beobachten. Der Trend hin zum Facility Management beeinflusste vor allem die **zusätzlichen Dienstleistungen** der Reinigungsunternehmen. Daher entwickelte sich dieser Bereich mit einem wertmäßigen Wachstum von 8% in Deutschland, 9,8% in Österreich und 7% in der Schweiz überdurchschnittlich gut.

2007-2011: +13% wertmäßiges Marktwachstum für spezielle Reinigungsdienstleistungen in Deutschland

Für die nächsten fünf Jahre erwarten Handelsvertreter aufgrund der steigenden Wertschätzung von qualitätsbewussten Gebäudedienstleistungen ein wertmäßiges Wachstum in allen Segmenten in den untersuchten Ländern.

Während der hohe hygienische Standard in Deutschland weiterhin den Markt für spezielle Reinigungsdienstleistungen positiv beeinflussen wird, steht in Österreich und der Schweiz vor allem das erweiterte Komplettangebot im Vordergrund.



MSI Reports, Spezialist für Business-To-Business Marktforschung, hat im September 2007 eine ausführliche Marktstudie über den deutschen, österreichischen und Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen veröffentlicht.

Auf insgesamt 272 Seiten und in 111 Tabellen analysiert MSI die Entwicklungen der letzten fünf Jahre (2002-2006) auf dem deutschen, österreichischen und Schweizer Markt für Reinigungsdienstleistungen und prognostiziert die Marktentwicklung bis zum Jahr 2011. Der Markt ist hierfür länderweise nach klassischer Reinigungsdienstleistung, Fenster- und Glasfassadenreinigung, spezieller Reinigungsdienstleistung und zusätzlicher Dienstleistung segmentiert. Des weiteren werden in einer PESTL- und SWOT-Analyse die nachfragebeeinflussenden Faktoren identifiziert und 21 der führenden Anbieter von Reinigungsdienstleistungen vorgestellt. Alle quantitativen Daten der Studie werden bei Bestellung zudem als Excel Datei mitgeliefert. Diese eignet sich besonders dafür, eigene Szenarien zu entwickeln und Marktdaten in Präsentationen einzufügen.

Die Marktstudie ist für 1.495 € erhältlich bei:



Viscount House
River Lane, Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

URL: <http://www.msi-reports.de>

Email: info@msi-reports.de

Tel: +44 (0)1244 67 07 39

Fax: +44 (0)1244 68 14 57